



Opis metodologii badania opinii mieszkańców Warszawy na temat budowy Mostu Krasieńskiego

Badanie zostało zrealizowane na reprezentatywnej próbie mieszkańców Warszawy w wieku 15 lat i więcej. Liczebność próby wynosi 1 100 respondentów.

Badanie przeprowadzono techniką wywiadów telefonicznych (CATI). Aby uzyskać minimalny błąd pomiaru oraz zapewnić równe prawdopodobieństwo udziału osób z różnych grup wiekowych numery dobrano w sposób losowy w proporcji ok. 50% telefonów komórkowych w próbie.

Ze względu na konieczność precyzyjnego odzwierciedlenia różnic w zwyczajach związanych z zachowaniami komunikacyjnymi oraz z percepcją badanej inwestycji zaszła konieczność szczególnie uważnej kontroli rozproszenia próby badawczej ze względu na miejsce zamieszkania. Istotnym czynnikiem mającym potencjalnie duży wpływ na ocenę inwestycji jest też wiek i płeć respondentów. Z tego względu zdecydowano się na wprowadzenie bardzo szczegółowego warstwowania próby badawczej.

W pierwszym kroku, próba była warstwowana ze względu na proporcje liczebności ludności w dzielnicach. W drugim kroku, w każdej badanej dzielnicy kontrolowana była krzyżowa proporcja ludności ze względu na dwie podstawowe cechy demograficzne – wiek oraz płeć. Do konstrukcji struktury próby wykorzystano dane GUS. W trzecim kroku, dla wybranych, kluczowych ze względu na badaną inwestycję dzielnic, wprowadzony został szczegółowy podział próby, opracowany na podstawie obszarów MSI dla tych dzielnic.

Na bazie obszarów MSI wyróżnione zostały:

- 3 obszary dla dzielnicy Praga-Północ
- 3 obszary dla dzielnicy Targówek
- 3 obszary dla dzielnicy Żoliborz
- 2 obszary dla dzielnicy Białołęka
- 2 obszary dla dzielnicy Bielany

W ramach każdego z wyróżnionych dodatkowo obszarów, kontrolowana była proporcja wywiadów odzwierciedlająca liczbę mieszkańców oraz podstawowe cechy demograficzne (wiek oraz płeć). Na tym etapie do konstrukcji próby wykorzystano dane z opracowania Polskiej Akademii Nauk pn. „Analiza demograficzna i społeczno-zawodowa mieszkańców Warszawy w 2014 roku”.