



URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY  
Centrum Komunikacji Społecznej

ul. Senatorska 27, 00-099 Warszawa, tel. 22 443 34 00, faks 22 443 34 02  
cks@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

CKS-KS.062.60.2015.MMA  
(20ABI.CKS-KS)

Warszawa, dn. 19 lutego 2016 r.

**Zespół ds. Konsultacji Społecznych  
Polskie Towarzystwo Socjologiczne**

**Odpowiedź na opinię przygotowaną przez polskie Towarzystwo Socjologiczne w sprawie badania opinii mieszkańców Warszawy na temat budowy mostu Krasińskiego.**

Centrum Komunikacji Społecznej jest biurem m.st. Warszawy odpowiadającym m.in. za przeprowadzanie konsultacji społecznych. Biuro było także inicjatorem Okrągłego Stołu dotyczącego mostu Krasińskiego, w którym uczestniczyli reprezentanci trzech dzielnic na terenie których przebiegać będzie inwestycja (wskazywani przez zarządy tych dzielnic), a także przedstawiciele jednostek i biur Miasta zaangażowanych w temat.

Celem działania było uzgodnienie przebiegu i formy planowanych konsultacji społecznych. Należy pamiętać o tym, że sytuacja w której przystępowaliśmy do Okrągłego Stołu była sytuacją znacznej polaryzacji stanowisk dzielnic Warszawy, w której zarówno Zarząd Dzielnicy Targówek oraz mieszkańcy tej dzielnicy podpisali się pod petycją do Miasta za budową mostu, natomiast Zarząd Dzielnicy i mieszkańcy Żoliborza wypowiedzieli się przeciwko budowie mostu. Spotkania organizowane w ramach okrągłego stołu były formą dialogu różnych, często skonfliktowanych stron, w ramach których uczestnicy mogli wyrazić swoje opinie, wymienić poglądy i zadać pytania dotyczące tego tematu. Obrady okrągłego stołu nie były traktowane jako element procesu konsultacyjnego, ale jako próba takiego uzgodnienia stanowisk stron, aby rozpoczęcie konsultacji było możliwe.

Decyzja o przeprowadzeniu badania opinii publicznej była wynikiem żądań sformułowanych przez jedną ze stron podczas okrągłego stołu. Uczestnicy I posiedzenia zgłosili bowiem postulat by w ramach konsultacji społecznych zadać mieszkańcom Warszawy pytanie czy są za, czy też przeciw budowie mostu. Miasto, kierując się zasadami prowadzenia konsultacji z mieszkańcami, zdecydowało, że takie pytanie nie może być przedmiotem konsultacji społecznych, gdyż konsultacje nie są ani referendum ani badaniem opinii publicznej i w ich

ramach nie pytamy o rozstrzygnięcia „zero-jedynkowe”. W związku z tym zdecydowano o przeprowadzeniu badania poprzedzającego konsultacje społeczne, którego celem było uzyskanie odpowiedzi dotyczącej potrzeby budowania mostu.

Jednocześnie chcemy dodać, że badanie zostało zlecone operatorowi zewnętrznemu przez Biuro Marketingu Miasta. Przedstawiciele Biura oraz przedstawiciele pracowni badawczej zapoznali uczestników okrągłego stołu z zakresem badania oraz uzasadnili jego konstrukcję. Po zakończeniu badania na prośbę pana Józefa Menesa (uczestnika obrad okrągłego stołu) przekazano mu szczegółowy opis doboru próby oraz kwestionariusz badania. Do niniejszego pisma dołączamy odpowiedź pracowni ARC Rynek i Opinia odnoszące się do Państwa zastrzeżeń.

Podczas II posiedzenia okrągłego stołu obecny na nim Zastępca Prezydenta Jarosław Józwiak zadeklarował, że zorganizowanie konsultacji społecznych dotyczących Mostu Krasieńskiego jest uzależnione od wyniku badania. Badanie więc na żadnym etapie nie było traktowane jako narzędzie konsultacyjne.

*Z poważaniem*  
DYREKTOR  
CENTRUM KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
*Krzysztof Mikołajewski*  
Krzysztof Mikołajewski