

CORAZ
LEPSZA

WARSZAWA

DZIĘKI TWOIM OPINIOM

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO
RAPORTU Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
marzec 2020

Jakie autobusy
po otwarciu metra na Wolę?

OPIS AKCJI
INFORMACYJNEJ

AKCJA INFORMACYJNA

Informacje o przygotowanym projekcie, proponowanym przebiegu tras i częstotliwości były adresowane w pierwszej kolejności do obecnych pasażerów Warszawskiego Transportu Publicznego (WTP), w szczególności do podróżnych korzystających z linii, których trasy przebiegają przez teren dzielnic: Bemowo, Bielany, Wola, Śródmieście i (w ograniczonym zakresie) Praga-Południe.

W ramach akcji informacyjnej przeprowadzono poniższe działania:

1) Przygotowano informacje dla dziennikarzy, które zostały przekazane na konferencji prasowej 3 grudnia 2019 r.,

2) Na stronie ZTM (zakładka "informacje - konsultacje społeczne") umieszczono szczegółowe informacje; podobny komunikat został umieszczony na stronie WTP, platformie konsultacyjnej m.st.

Warszawy oraz na profilach społecznościowych. Opisy zostały uzupełnione mapami.



The advertisement features a dark red background. In the top left corner is the logo of the Warsaw Public Transport (WTP), consisting of a white circle with a stylized 't' and the text 'Warszawski Transport Publiczny' to its right. The main headline, 'M2 dojedzie na Wole', is written in large, white, sans-serif font. Below the headline is a 3D rendering of a white and red tram, viewed from a low angle, moving towards the viewer. The tram has 'M2' and 'JURTA' visible on its front. At the bottom left, the text 'już w 2020 roku!' is written in white. At the bottom right, there is a row of icons for social media and contact, followed by the text 'MIEJSKIE CENTRUM KONTAKTU | 19115 WARSZAWA'. The website address 'www.wtp.waw.pl' is located at the bottom left.

Warszawski Transport Publiczny

M2 dojedzie na Wole

już w 2020 roku!

www.wtp.waw.pl

MIEJSKIE CENTRUM KONTAKTU | 19115 WARSZAWA

AKCJA INFORMACYJNA

3) W pojazdach komunikacji miejskiej zostały umieszczone informacje o spotkaniach. Od 21 do 28 stycznia „podwieszki” były eksponowane w pojazdach linii 10, 11, 13, 20, 23, 24, 26, 27, 35, 102, 103, 105, 109, 129, 136, 149, 154, 155, 167, 171, 184, 189, 190, 197, 201, 202, 255, 517, 520, 523, 714, 719, 729, E-2.

4) Dzięki współpracy z Urzędami Dzielnic plakaty z informacją o konsultacjach i spotkaniach zostały następnie umieszczone na tablicach informacyjnych, na stronach internetowych i profilach na portalach społecznościowych.

W przypadku Bielani udało się umieścić plakat w większości budynków zarządzanych przez Warszawską Spółdzielnię Budowlano-Mieszkaniową „Chomiczówka”.

Na Bemowie plakaty zawisły w budynkach 26 jednostek kulturalno-oświatowych, z którymi współpracuje Urząd Dzielnicy.

CORAZ
LEPSZA

WARSZAWA

DZIĘKI TWOIM OPINIOM



JAKIE AUTOBUSY PO OTWARIU METRA NA WOLĘ? KONSULTACJE SPOŁECZNE

W pierwszej połowie 2020 r. planujemy otwarcie trzech nowych stacji linii metra M2 na Woli: Płocka, Młynów i Księcia Janusza. Planujemy zmienić trasy linii autobusowych, aby ułatwić dojazd do tych stacji.

Porozmawiajmy na Bielaniach o propozycji zmian
6 lutego (czwartek), godz. 17⁰⁰-20⁰⁰, Szkoła Podstawowa nr 352,
ul. Conrada 6

Do 9 lutego 2020 roku możesz też wystąpić z opinią na adres
konsultacje@ztm.waw.pl
Więcej informacji i propozycja zmian na: konsultacje.um.warszawa.pl



PRZYJDŹ! TWOJA OPINIA SIĘ LICZY!

Jeden z plakatów konsultacyjnych