

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W DZIELNICY TARGÓWEK

I. Wstęp

1) Czego dotyczyły konsultacje społeczne? Dlaczego były organizowane?

Konsultacje dotyczyły tworzenia i realizacji budżetu partycypacyjnego w Dzielnicy Targówek m. st. Warszawy, w szczególności podziału dzielnicy na obszary i podziału pomiędzy nie kwoty głównej.

2) Jaki był ich cel? Do kogo były adresowane?

Celem konsultacji społecznych było poznanie opinii oraz uwag i propozycji mieszkańców Dzielnicy Targówek dotyczących podziału terytorialnego dzielnicy na obszary oraz podziału kwoty głównej budżetu partycypacyjnego na 2015 rok na poszczególne obszary. Wnioski wynikające z konsultacji społecznych zostaną wzięte pod uwagę przy planowaniu budżetu partycypacyjnego dzielnicy w kolejnych latach.

Konsultacje społeczne były adresowane do mieszkańców dzielnicy, ze szczególnym uwzględnieniem różnych grup odbiorców tj. młodzieży, osób starszych, rad osiedli i organizacji społecznych. Przebieg konsultacji społecznych był skoncentrowany na angażowaniu mieszkańców w proces decyzyjny wokół idei tworzenia i realizacji budżetu partycypacyjnego dzielnicy oraz na pobudzenie myślenia zbiorowego nad wydatkowaniem środków publicznych. W ramach tego procesu mieszkańcy będą mieli możliwość decydowania na jakie cele zostanie skierowana część funduszy publicznych będących w dyspozycji dzielnicy na 2015 rok i lata następne.

3) W jakim terminie się odbywały?

Konsultacje odbywały się od 2.12.2013 do 31.12.2013 r.

II. Akcja informacyjna – przebieg akcji informacyjnej, czyli w jaki sposób informowano o konsultacjach:

1) Gdzie znajdowały się materiały informacyjne (plakaty / ulotki)?

Plakaty były eksponowane w budynku Urzędu Dzielnicy, placówkach oświatowych, kulturalnych, OSiR, budynkach ZGN, spółdzielniach mieszkaniowych, na słupach informacyjnych. Ponadto informacja o budżecie partycypacyjnym znajdowała się na stronie internetowej urzędu, a przedstawiciele Zespołu ds. budżetu partycypacyjnego służyli wiedzą i informacją podczas spotkań z różnymi grupami społecznymi. Informacje o budżecie partycypacyjnym były rozpowszechniane przez Dzielnicową Komisję Dialogu Społecznego i Radnych Dzielnicy Targówek na posiedzeniach komisji.

Ulotki były rozdawane podczas Jarmarku Świątecznego (14-15 grudnia 2013 r.) oraz podczas spotkania konsultacyjno-informacyjnego (18 grudnia 2013 r.)

2) Czy były jakieś artykuły prasowe – jeśli tak, to gdzie i kiedy?

Materiały na temat budżetu partycypacyjnego pojawiły się w mediach w ramach ogólnomiejskiej kampanii informacyjnej.

- 3) Na jakich stronach internetowych i portalach społecznościowych publikowane były informacje o konsultacjach?

Informacje na ten temat pojawiały się na stronie dzielnicy www.targowek.waw.pl, targowek.info, profilu Facebook Urzędu Dzielnicy i Budżetu Partycypacyjnego Dzielnicy Targówek

- 4) Wszystkie inne kanały informowania o tych konsultacjach społecznych.

Spoty radiowe

III. Działania podjęte w ramach konsultacji

- 1) Gdzie były dostępne wszystkie konsultowane materiały informacyjne?

Konsultowane materiały były dostępne na stronach internetowych i w postaci ulotek

- 2) W jakich formach zbierane były opinie mieszkańców – dokładne wymienienie wszystkich sposobów zbierania opinii?

Opinie były zbierane w formie maili, ulotek z miejscem do wypełnienia oraz ustnie podczas spotkania konsultacyjno-informacyjnego

- 3) Kiedy i gdzie odbyło się spotkanie/a informacyjno-konsultacyjne, kto je prowadził, jaki był jego/ich przebieg (agenda + krótki opis przebiegu – zadawane pytania lub poruszane wątki)?

Spotkanie konsultacyjno-informacyjne odbyło się 18 grudnia 2013r. w Sali konferencyjnej Urzędu Dzielnicy Targówek. Spotkanie prowadziła moderatorka z Fundacji Dobrych rozwiązań. W pierwszej części przedstawiona została prezentacja na temat idei i realizacji budżetu partycypacyjnego. Druga prezentacja dotyczyła przebiegu budżetu partycypacyjnego w Dzielnicy Targówek. W części trzeciej mieszkańcy zadawali pytania, na które odpowiadali przedstawiciele Zespołu ds. budżetu partycypacyjnego.

IV. Uwagi zgłoszone w trakcie konsultacji

- 1) Ile komentarzy zamieszczono na platformie konsultacji społecznych; ile wpłynęło e-maili; pism itp.?

Wpłynął 1 mail (dot. propozycji projektu) oraz 5 wypełnionych ulotek

- 2) Jeśli elementem konsultacji była ankieta, jakie są jej wyniki?

Nie dotyczy

- 3) Jeśli elementem konsultacji było spotkanie, jakie główne uwagi się pojawiały?

Na spotkaniu pojawiły się pytania dot. podziału dzielnic na obszary i ewentualnego pozostawienia jednego obszaru co pozwoliłoby na realizację droższych projektów.

Generalnie pytania dotyczyły w większości procesu zgłaszania projektów i zasad głosowania.

4) Jeśli jest możliwość pogrupowania wątków, to należy napisać podsumowanie głównych tematów.

V. Odniesienie się Dzielnic do wszystkich zgłoszonych w trakcie konsultacji uwag i pomysłów – wraz z uzasadnieniem (najlepiej jeśli jest to zestawienie tabelaryczne, jak w załączanym przykładzie).

l.p.	Autor	Odniesienie, czego dotyczyła uwaga	Treść	Rozstrzygnięcie Zespołu ds. budżetu partycypacyjnego w dzielnicy Targówek		Uzasadnienie
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1	mieszkaniec	Podział na obszary	„podział dzielnicy dzieli mieszkańców na z Bródna, Targówka”		x	Dzielnica w naturalny sposób dzieli się na takie obszary, każdy z nich ma inną specyfikę.
2	mieszkaniec	Podział kwoty	„podział kwoty powinien uwzględniać liczbę mieszkańców obszaru”		x	W opinii zespołu taki podział ma dać równe szanse każdemu z obszarów na realizację projektów.
3	mieszkaniec	Podział obszaru i kwoty	„uważam że jest sprawiedliwy”	x		W opinii zespołu taki podział ma dać równe szanse każdemu z obszarów na realizację projektów.
4	mieszkaniec	Podział obszaru i kwoty	„uważam że jest zasadny i korzystny dla mieszkańców”	x		W opinii zespołu taki podział ma dać równe szanse każdemu z obszarów na realizację projektów.
5	mieszkaniec	Podział obszaru i kwoty	„uważam że warto byłoby rozważyć potraktowanie dzielnicy jako całości, służyłoby to integracji i możliwe byłoby zrealizowanie znacznie większych, droższych projektów”		x	Dzielnica w naturalny sposób dzieli się na takie obszary, każdy z nich ma inną specyfikę.