

UCHWAŁA NR ...
RADY MIASTA STOLECZNEGO WARSZAWY
z dnia

**w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 i 2232 oraz Dz.U. z 2018 r. poz. 130) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 i 1566), w związku z Uchwałą Nr XVII/365/2015 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 17 września 2015 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, Rada Miasta Stołecznego Warszawy uchwala, co następuje:

DZIAŁ I
PRZEPISY OGÓLNE

§ 1.1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej „Uchwałą”.

2. Zasady i warunki, o których mowa w ust. 1, obejmują obszar Miasta Stołecznego Warszawy w jego granicach administracyjnych.

3. Integralnymi częściami uchwały są:

- 1) Załącznik nr 1 – opis granic obszarów, dla których Uchwała przewiduje różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;
- 2) Załącznik nr 2 – Wzory słupów ogłoszeniowo-reklamowych dla Miasta Stołecznego Warszawy;
- 3) Załącznik nr 3 – Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy uwag, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały;
- 4) Załącznik graficzny nr 1 w skali 1:35 000 – Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 5) Załącznik graficzny nr 2 w skali 1:35 000 – Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń;

§ 2. Ilekroć w dalszych przepisach Uchwały jest mowa o:

- 1) dekoracji architektonicznej – należy przez to rozumieć każdy dekoracyjny element elewacji lub murowanych elementów ogrodzenia niebędący witryną ani spoiwem elementów konstrukcyjnych elewacji, w szczególności: ornament, gzyms, profil, uskok, pilaster, kolumnę, półkolumnę, rzeźbę i płaskorzeźbę, miejsce zmiany materiału wykończeniowego, lizenę, obramienie okienne, mozaikę, sgraffito, płycinę, blendę;
- 2) elementach wyposażenia powtarzalnego – należy przez to rozumieć ławki, kosze na śmieci, donice na roślinność, słupki blokujące oraz ogrodzenia segmentowe stanowiące urządzenie bezpieczeństwa ruchu drogowego;

- 3) elewacji – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli wraz z otworami, np. okiennymi bądź drzwiowymi;
- 4) formie ażurowej – należy przez to rozumieć taką formę tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w której składają się one z pozbawionych tła elementów takich, jak napis, symbol lub kompozycja graficzna, nie mają cech siatki reklamowej i nie są płaszczyzną perforowaną, a powierzchnia tych elementów, mierzona w rzucie poziomym, nie przekracza 60% powierzchni prostokąta opisanego na najbardziej oddalonych punktach tych elementów; powierzchnię takiego prostokąta przyjmuje się za powierzchnię ekspozycyjną tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 5) formie dwustronnej – należy przez to rozumieć taką formę tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w której posiadają one dwie takiej samej wielkości powierzchnie ekspozycyjne, usytuowane na jednakowym poziomie i skierowane w różne strony;
- 6) formie wolnostojącej – należy przez to rozumieć taką formę tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w której posiadają one własną konstrukcję nośną, posadowioną na gruncie;
- 7) gablocie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci co najmniej częściowo przeziernej szafki, wewnątrz której umieszczona jest powierzchnia ekspozycyjna;
- 8) gablocie gastronomicznej – należy przez to rozumieć gablotę o maksymalnej wysokości 75 cm, maksymalnej szerokości 75 cm i maksymalnej głębokości 5 cm, służącą do prezentacji oferty gastronomicznej;
- 9) głębokości – należy przez to rozumieć wymiar tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, mierzony prostopadłe do płaszczyzny elewacji lub ogrodzenia, na których są one sytuowane, bądź prostopadłe do płaszczyzny ekspozycyjnej w przypadku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej;
- 10) muralu – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci powłoki malarskiej, wykonanej na elewacji budynku lub budowli;
- 11) nośniku reklamowym formatu dużego – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, także w formie dwustronnej, która spełnia łącznie warunki:
 - a) korzystania ze sztywnych powierzchni ekspozycyjnych w układzie poziomym, o wysokości i szerokości nieprzekraczającej odpowiednio 3,40 m i 6,40 m,
 - b) korzystania z powierzchni ekspozycyjnych każdorazowo większych niż 9 m², lecz nieprzekraczających 18 m²,
 - c) zachowania wysokości konstrukcji – od poziomu dolnej krawędzi nasypu lub poziomu gruntu do skrajnego górnego elementu konstrukcji – nieprzekraczającej 12 m;
- 12) nośniku reklamowym formatu małego – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci gabloty, także w formie dwustronnej o równoległych do siebie powierzchniach ekspozycyjnych, spełniające łącznie warunki:
 - a) eksponowania treści reklamowych na zadrukowanej powierzchni bądź na wyświetlaczu,
 - b) korzystania z powierzchni ekspozycyjnych w układzie pionowym, o wysokości i szerokości nieprzekraczającej odpowiednio 2 m i 1,40 m,
 - c) zachowania głębokości nieprzekraczającej 25 cm,
 - d) korzystania z powierzchni ekspozycyjnych nieprzekraczających każdorazowo 2,5 m²,

- e) zachowania wysokości konstrukcji – od poziomu dolnej krawędzi nasypu lub poziomu gruntu do skrajnego górnego elementu konstrukcji – nieprzekraczającej 3 m,
 - f) oświetlenia od wewnątrz bądź braku oświetlenia;
- 13) nośniku reklamowym formatu średniego – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci gabloty, także w formie dwustronnej o równoległych do siebie powierzchniach ekspozycyjnych, spełniające łącznie warunki:
- a) eksponowania treści reklamowych na zadrukowanej powierzchni,
 - b) korzystania z powierzchni ekspozycyjnych w układzie poziomym, o wysokości i szerokości nieprzekraczającej odpowiednio 2,80 m i 3,80 m,
 - c) korzystania z powierzchni ekspozycyjnych każdorazowo większych niż 3 m², lecz nieprzekraczających 9 m²,
 - d) oświetlenia od wewnątrz bądź braku oświetlenia,
 - e) zachowania głębokości nieprzekraczającej 60 cm,
 - f) zachowania maksymalnej wysokości – od poziomu dolnej krawędzi nasypu lub poziomu gruntu do skrajnego górnego elementu konstrukcji – nieprzekraczającej 6 m;
- 14) obiektach ochrony konserwatorskiej – należy przez to rozumieć obiekty budowlane, obszary, zespoły budowlane i układy urbanistyczne wpisane do rejestru zabytków bądź ujęte w gminnej ewidencji zabytków, a także nieruchomości, na których znajdują się budynki wpisane do rejestru zabytków bądź ujęte w gminnej ewidencji zabytków, z wyłączeniem wpisów archeologicznych;
- 15) polu szyldowym – należy przez to rozumieć położony nad witryną obszar strefy parteru; jego dolną granicę stanowi linia wyznaczona przez górną krawędź witryny, boczne granice – linie wyznaczone przez maksymalny zasięg witryny po obu stronach wraz z ewentualnymi opaskami, zaś górną granicę – linia wyznaczona przez element architektoniczny oddzielający wizualnie kolejną kondygnację, a w przypadku jego braku linia wyznaczona przez dolną krawędź najniższej położonego na elewacji elementu kolejnej kondygnacji (otwór okienny lub drzwiowy, płyta balkonowa, dekoracja architektoniczna) z wyłączeniem wsporników balkonów i wykuszów;
- 16) powierzchni ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć powierzchnię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wykorzystywaną do ekspozycji treści reklamowych;
- 17) siatce reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową albo urządzenie reklamowe, eksponujące treści reklamowe na miękkiej tkaninie o wielooczkowej strukturze, w której rozmieszczone równomiernie na całej powierzchni otwory przekraczają 30% powierzchni ekspozycyjnej;
- 18) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca o maksymalnej wysokości 4,82 m i maksymalnej średnicy 1,40 m;
- 19) stali kortenowskiej – należy przez to rozumieć rodzaj stali niskostopowej o podwyższonej odporności na warunki atmosferyczne, na powierzchni której po wystawieniu na działanie powietrza i deszczu samoczynnie pojawia się powłoka ochronna przypominająca rdzę;
- 20) stopniu ażurowości ogrodzenia – należy przez to rozumieć wyrażony w procentach stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni ogrodzenia, z wyłączeniem fragmentów o szerokości do 2 m przylegających do bram i furtek;
- 21) strefie parteru – należy przez to rozumieć elewację parteru i kondygnacji podziemnej, a także elewację drugiej kondygnacji, jeśli zaprojektowana została dla pełnienia funkcji handlowych bądź usługowych, zachowuje spójność architektoniczną z elewacją pierwszej kondygnacji i wyraźnie

różni się od elewacji ewentualnych kondygnacji wyższych; górna granica strefy parteru jest wyobrażoną linią, wyznaczoną przez element architektoniczny oddzielający wizualnie kondygnacje, a w przypadku jego braku – linią wyznaczaną przez dolną krawędź najniższej położonego elementu kolejnej kondygnacji (otwór okienny lub drzwiowy, płyta balkonowa, dekoracja architektoniczna) z wyłączeniem wsporników balkonów i wykuszów;

- 22) szerokości – należy przez to rozumieć poziomy wymiar tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, mierzony równoległe do elewacji lub ogrodzenia, na których są one sytuowane, bądź równoległe do płaszczyzny ekspozycyjnej w przypadku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej;
- 23) szyldzie banerowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości do 5 mm włącznie, nieprzylegający ściśle do elewacji;
- 24) szyldzie flagowym – należy przez to rozumieć luźno zwisający szyld o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, przymocowany wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego masztu lub drzewca;
- 25) szyldzie kasetonowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości od 3 cm do 20 cm włącznie;
- 26) szyldzie markizowym – należy przez to rozumieć szyld o postaci składanego zadaszania witryny, które nie przesłania więcej niż 30% powierzchni prześwitu witryny, a powierzchnia prostokąta opisanego na tekście i znakach umieszczonych na zadaszaniu nie przekracza 0,50 m²;
- 27) szyldzie muralowym – należy przez to rozumieć szyld o znikomej głębokości, naniesiony bezpośrednio na ścianę, witrynę lub ogrodzenie;
- 28) szyldzie naklejkowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości do 2 mm włącznie, przylegający ściśle do ściany lub witryny;
- 29) szyldzie semaforowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości powyżej 20 cm i szerokości nie większej niż 20 cm;
- 30) szyldzie tablicowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości od 5 mm do 3 cm włącznie;
- 31) szyldzie zbiorczym – należy przez to rozumieć zwartą kompozycję szyldów o ujednoczonych wymiarach i usytuowanych w równych odstępach od siebie na wspólnej płaszczyźnie; każdy element szyldu zbiorczego musi dotyczyć innego podmiotu prowadzącego działalność.
- 32) szyldzie zmiennym – należy przez to rozumieć szyld umożliwiającą zdalną zmianę treści przekazu informacyjnego;
- 33) tablicy kredowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o maksymalnej wysokości 75 cm i maksymalnej szerokości 75 cm, na której napisy bądź znaki zapisywane są odręcznie w kolorze jaśniejszym od tła;
- 34) terenie dostępnym publicznie – należy przez to rozumieć ogólnodostępną przestrzeń, pozostającą we władaniu skarbu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego;
- 35) witrynie – należy przez to rozumieć otwór okienny lub drzwiowy w strefie parteru elewacji, prowadzący do lokalu, w którym prowadzona jest działalność;
- 36) wysokości – należy przez to rozumieć pionowy wymiar tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 37) wyświetlaczu – należy przez to rozumieć taki typ tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, który eksponuje na ekranie, poza okresem między godzinami 24 a 6, zmienne, ale zmieniające się bez przerw i nie częściej niż co 10 s nieruchome treści reklamowe, przy czym w czasie pełnego nasłonecznienia maksymalna jasność ekranu, wyposażonego w urządzenie automatycznie

dostosowujące jasność obrazu do jasności otoczenia, mierzona w odległości 1 m prostopadle do środka matrycy, nie może przekraczać 2500 cd/m², zaś po zmroku – 350 cd/m², a ekran wykonany jest:

- a) w technologii ciekłokrystalicznej, przy czym dla powierzchni ekspozycyjnych nie większych niż 3 m² oraz dla słupów ogłoszeniowo-reklamowych wielkość piksela nie może przekraczać 2 mm, lub
- b) z diod elektroluminescencyjnych technologii Surface Mounted Device (SMD), przy czym dla powierzchni ekspozycyjnych nie większych niż 3 m² oraz dla słupów ogłoszeniowo-reklamowych wielkość piksela nie może przekraczać 2 mm;

§ 3. W zakresie ustalanych w Uchwale wymiarów i wartości:

- 1) dopuszcza się tolerancję błędu wykonawczego dla podawanych gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ich powierzchni ekspozycyjnych w wysokości 5%;
- 2) w przypadku braku możliwości jednoznacznego określenia szerokości i głębokości tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej, przyjmuje się, że:
 - a) szerokość stanowi większy wymiar podstawy prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
 - b) głębokość stanowi mniejszy wymiar podstawy prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 3) odległość należy rozumieć jako długość prostej linii, łączącej punkty, które są rzutami pionowymi na płaszczyznę gruntu najbliższych sobie, skrajnych elementów obiektów, między którymi mierzona jest odległość;
- 4) kolorystykę określa się wg systemu RAL, przez co należy rozumieć zestaw międzynarodowych systemów standaryzacji barw, wprowadzonych przez RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V., przy czym dopuszcza się realizację tożsamyh rozwiązań kolorystycznych określonych za pomocą innych systemów standaryzacji barw.

DZIAŁ II

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE BĘDĄCE SZYLDAMI

Rozdział 1

Regulacje ogólne

§ 4. Określa się generalne zasady sytuowania szyldów:

- 1) dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w sposób niezakrywający dekoracji architektonicznej, balustrad oraz innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 2) dopuszcza się sytuowanie szyldów zmiennych wyłącznie jako cenniki stacji paliw lub informację o stopniu wykorzystania miejsc parkingowych;
- 3) określa się dopuszczalną maksymalną, łączną liczbę szyldów, umieszczanych na nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność, na dziesięć, przy zachowaniu dodatkowych ograniczeń liczbowych nakładanych na poszczególne rodzaje szyldów przez inne przepisy

Uchwały, przy czym ograniczenie to nie dotyczy szyldów, które są niewidoczne z pasów drogowych bądź stanowią wyposażenie ogródków gastronomicznych;

- 4) dopuszcza się bez ograniczeń funkcjonowanie szyldów zainstalowanych przed 1989 r. bądź sytuowanie szyldów stanowiących ich wierną rekonstrukcję w oryginalnej lokalizacji;
- 5) dopuszcza się bez ograniczeń sytuowanie tablic urzędowych, wymaganych na mocy przepisów odrębnych;
 - a) dopuszcza się bez ograniczeń sytuowanie szyldów wewnątrz lokalu w strefie parteru, odsuniętych od szyby witryny o co najmniej 20 cm, jeśli nie posiadają wewnętrznego źródła światła lub o co najmniej 50 cm, jeśli posiadają wewnętrzne źródło światła, ale ich łączna powierzchnia nie przekracza 30% powierzchni prześwitu witryny;
- 6) sytuowanie ofert zbycia lub wynajmu lokalu, budynku bądź nieruchomości nie podlega regulacjom § 5, 6 i 7 i jest dozwolone wyłącznie w postaci szyldów naklejkowych, szyldów banerowych lub szyldów tablicowych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1 m²:
 - a) usytuowanych na elewacji oferowanego lokalu bądź budynku, pod warunkiem, że na ten lokal bądź budynek przypada tylko jeden szyld stanowiący tę ofertę,
 - b) usytuowanych na ogrodzeniu oferowanego budynku bądź oferowanej nieruchomości, pod warunkiem, że na ten budynek bądź nieruchomość przypada tylko jeden szyld stanowiący tę ofertę,
 - c) usytuowanych w formie wolnostojącej, na oferowanej nieruchomości, bądź nieruchomości, na której znajduje się oferowany lokal lub budynek, pod warunkiem, że na tę nieruchomość przypada tylko jeden szyld stanowiący tę ofertę;
- 7) dopuszcza się oświetlenie i podświetlenie szyldów wyłącznie światłem o stałym natężeniu i kolorze.

Rozdział 2

Szyldy na budynkach, w tym nadwieszane nad innymi nieruchomościami

§ 5.1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów w strefie parteru wyłącznie we wskazanych poniżej lokalizacjach oraz według wskazanych poniżej warunków i zasad, z uwzględnieniem zapisów § 4:

- 1) w polu szyldowym: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów semaforowych i szyldów muralowych, z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) na jednym budynku, w obrębie pól szyldowych usytuowanych na tej samej wysokości, nakazuje się sytuowanie szyldów o jednolitej wysokości i w jednej, poziomej osi symetrii;
 - b) szyldy, z wyłączeniem szyldów semaforowych, podlegają następującym regulacjom:
 - w obrębie danego pola szyldowego możliwe jest jedynie sytuowanie szyldu dotyczącego działalności lokalu znajdującego się za witryną poniżej pola; wykorzystanie danego pola szyldowego przez lokal znajdujący się za witryną powyżej pola (w kolejnej kondygnacji strefy parteru) dozwolone jest wyłącznie w przypadku, gdy nie posiada on własnego pola szyldowego i nie posiada szyldu usytuowanego na witrynie,
 - maksymalna wysokość szyldów sytuowanych w obrębie pola szyldowego nie może przekraczać 90 cm ani 25% wysokości witryny, nad którą to pole się znajduje, chyba że powierzchnia szyldu jest mniejsza niż 1,50 m²,

- c) szyldy semaforowe podlegają następującym regulacjom:
- na jednej elewacji zezwala się na lokalizację wyłącznie jednego szyldu semaforowego w strefie parteru dla każdego lokalu posiadającego witrynę,
 - maksymalna powierzchnia ekspozycyjna każdej ze stron szyldu semaforowego nie może przekraczać $0,50 \text{ m}^2$, chyba że jest ona kwadratem o maksymalnej długości boku odpowiadającej wysokości szyldu tego samego podmiotu umieszczonego w polu szyldowym lub w obrysie witryny; żaden element powierzchni ekspozycyjnej nie może być oddalony od elewacji o więcej niż 1 m, zaś żaden element szyldu nie może być oddalony od poziomu gruntu o mniej niż 2,50 m;
- 2) na fragmencie elewacji, znajdującym się pomiędzy polami szyldowymi:
- a) szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych, jeśli stanowią one integralną część szyldu usytuowanego w polu szyldowym, przy czym jeżeli odległość między polami szyldowymi przekracza 1 m, to szyldy te muszą posiadać formę ażurową,
 - b) szyldów semaforowych, spełniających warunki wskazane w pkt. 1 lit. c);
- 3) w obrysie witryn, nad którymi istnieje pole szyldowe: szyldów muralowych lub szyldów naklejkowych, o ile ich wysokość nie przekracza 90 cm i nie przesłaniają one więcej, niż 20% powierzchni prześwitu witryny, oraz szyldów markizowych, które mogą wykraczać maksymalnie 1 m poza obrys witryny;
- 4) w obrysie witryn, nad którymi nie istnieje pole szyldowe: szyldów wskazanych w ust. 1 pkt 3 lub szyldów tablicowych i szyldów kasetonowych o wysokości maksymalnej 90 cm i powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 20% powierzchni prześwitu witryny;
- 5) w pasie o szerokości 1 m po obu stronach wejścia do budynku lub bramy:
- a) maksymalnie jednego szyldu tablicowego, szyldu muralowego lub szyldu banerowego po każdej stronie, o jednolitym formacie i maksymalnej wielkości $0,25 \text{ m}^2$ każdy, lub nie więcej niż jednego szyldu zbiorczego po każdej stronie w formie szyldów tablicowych lub szyldów muralowych,
 - b) maksymalnie jednej gabloty gastronomicznej lub tablicy kredowej po każdej stronie;
- 6) w prześwitach podcieni lub portyków: szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej, o ile ich wysokość nie przekracza 20% wysokości podcienia; dodatkowo, w przypadku podmiotu będącego instytucją kultury i nauki, maksymalnie dwóch szyldów banerowych na ciąg podcieni lub portyk, nieprzesłaniających więcej niż 50% prześwitu i umieszczonych na okres nieprzekraczający 60 dni;
- 7) na zadaszeniu nad wejściem do budynku i na zadaszeniu nad witrynami: szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej, w obu przypadkach o maksymalnej wysokości równej 25% wysokości witryny, lecz nie większej niż 90 cm;
- 8) w przejeździe bramnym: szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej, w obu przypadkach o maksymalnej wysokości 90 cm;
- 9) na innych fragmentach elewacji, niewymienionych powyżej:
- a) maksymalnie dwóch gablot gastronomicznych lub maksymalnie dwóch tablic kredowych,
 - b) szyldu semaforowego, jeśli nie można umieścić go w polu szyldowym ani na fragmencie elewacji, znajdującym się pomiędzy polami szyldowymi, przy spełnieniu warunków ust. 1 pkt 1 lit. c);

- 10) na dowolnym fragmencie elewacji, w sposób nieprzesłaniający otworów okiennych i drzwiowych:
- a) na obiektach handlowo-usługowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej 1.000 m²:
 - szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej o wysokości nieprzekraczającej 1/3 wysokości elewacji, lecz nie wyższych niż 3 m, o ile nie będą one wystawać poza obrys elewacji,
 - szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych, umieszczonych na jednej wysokości, o ujednoczonych gabarytach, o jednostkowej powierzchni nieprzekraczającej 3 m² i usytuowanych od siebie w odległości co najmniej 4 m,
 - b) na kinach, teatrach i instytucjach kultury: ujednoczonych szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych o jednostkowej powierzchni nieprzekraczającej 3 m².
2. Dopuszcza się sytuowanie szyldów poza strefą parteru i poniżej górnej krawędzi elewacji, wyłącznie we wskazanych poniżej lokalizacjach oraz według wskazanych poniżej warunków i zasad, z uwzględnieniem zapisów § 4:
- 1) na budynkach użyteczności publicznej: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych oraz szyldów w formie płaskorzeźb wyłobionych w elewacji, z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) szyldy muszą być realizowane w formie ażurowej, z wyłączeniem płaskorzeźb,
 - b) szyldy muszą być usytuowane poza obrysem otworów okiennych i drzwiowych,
 - c) szyldy muszą być usytuowane w jednej osi – pionowej lub poziomej,
 - d) łączna powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać 1/10 powierzchni elewacji,
 - e) wysokość szyldów o orientacji poziomej lub szerokość szyldów o orientacji pionowej nie może przekraczać następujących wartości, z wyłączeniem szyldów umieszczanych na obiektach handlowo-usługowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej 1.000 m²:
 - 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1 m – dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6 m,
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,50 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 6 m i mniejszej niż 12 m,
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,50 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 12 m i mniejszej niż 25 m,
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 25 m,
 - f) wysokość szyldów o orientacji poziomej lub szerokość szyldów o orientacji pionowej, umieszczanych na obiektach handlowo-usługowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej 1.000 m², nie może przekraczać następujących wartości:
 - 1/3 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3 m – dla elewacji obiektów o łącznej powierzchni sprzedaży od 1.000 do 30.000 m²,
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5 m – dla elewacji obiektów o łącznej powierzchni sprzedaży powyżej 30.000 m²,

- g) szyldy tablicowe, kasetonowe i muralowe na elewacji powyżej strefy parteru nie mogą być usytuowane na budynku, na którym szyld usytuowany jest także powyżej zwieńczenia elewacji;
- 2) na budynkach użyteczności publicznej pełniących funkcję hotelu, teatru, kina, muzeum, biblioteki, opery, operetki, filharmonii bądź domu kultury: szyldów semaforowych w formie ażurowej, przy spełnieniu następujących warunków:
- a) na elewacji nie jest już usytuowany szyld semaforowy poza strefą parteru,
 - b) maksymalna wysokość szyldów semaforowych wynosi 3 m dla budynków do 15 m wysokości i 6 m dla pozostałych budynków, zaś maksymalna głębokość szyldów semaforowych wynosi 1,5 m, przy czym nie może być ona większa niż 30% ich wysokości,
 - c) szyldy semaforowe są sytuowane poza obrysem otworów okiennych lub na balustradach;
- 3) na budynkach użyteczności publicznej pełniących funkcję publicznej instytucji kultury, kina lub teatru: szyldów banerowych, przy spełnieniu następujących warunków:
- a) ich liczba nie przekracza trzech,
 - b) ich łączna powierzchnia nie przekracza 50 m²,
 - c) mieszczą się one w obrysie elewacji budynków i nie przesłaniają otworów okiennych lub drzwiowych;
- 4) na siatce ochronnej rusztowań budowlanych: szyldów banerowych, w przypadku przesłonięcia przez siatkę ochronną szyldów na elewacji zgodnych z Uchwałą, przy czym gabaryty sytuowanych szyldów banerowych nie mogą przekraczać gabarytów szyldów przesłoniętych.

3. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na elewacjach powyżej górnej krawędzi elewacji wyłącznie na budynkach użyteczności publicznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad, z uwzględnieniem zapisów § 4, z tym zastrzeżeniem, że:

- 1) powyżej strefy parteru elewacji nie mogą znajdować się szyldy inne niż semaforowe;
- 2) dopuszcza się wyłącznie sytuowanie szyldów kasetonowych w formie ażurowej i szyldów tablicowych w formie ażurowej;
- 3) dopuszcza się wyłącznie sytuowanie szyldów nieprzekraczających następujących wysokości maksymalnych:
 - a) 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1 m – dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6 m,
 - b) 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,50 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 6 m i mniejszej niż 12 m,
 - c) 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,50 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 12 m i mniejszej niż 25 m,
 - d) 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6 m – dla elewacji o wysokości większej lub równej 25 m.

Rozdział 3

Szyldy na budowach, tymczasowych obiektach budowlanych, urządzeniach budowlanych i technicznych

§ 6. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budowlach, tymczasowych obiektach budowlanych oraz urządzeniach budowlanych i technicznych, z uwzględnieniem zapisów § 4, wyłącznie w wymienionych poniżej lokalizacjach:

- 1) na budowlach i tymczasowych obiektach budowlanych, pełniących funkcje handlowe i usługowe:
 - a) w obrębie pola szyldowego lub fragmentu elewacji przesłaniającej dach: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych, o ile ich wysokość nie przekracza 50 cm,
 - b) na fragmencie elewacji znajdującym się pomiędzy polami szyldowymi: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych i szyldów semaforowych, jeśli stanowią one integralną część szyldu usytuowanego w polu szyldowym, przy czym jeżeli odległość między polami szyldowymi przekracza 1 m, to szyldy tablicowe, kasetonowe i muralowe muszą posiadać formę ażurową,
 - c) na fragmencie elewacji przesłaniającej dach: szyldów muralowych, szyldów tablicowych i szyldów kasetonowych, tak, by nie wystawały one poza jej obrys i nie przekraczały 50 cm wysokości,
 - d) w obrysie witryn:
 - szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych, o ile nie istnieje pole szyldowe ani fragment elewacji przesłaniającej dach oraz wysokość szyldu tablicowego lub szyldu kasetonowego usytuowanego w obrysie witryny nie przekracza 50 cm, a ich powierzchnia nie przesłania więcej niż 20% powierzchni prześwitu witryny i całkowicie się w nim mieści, lub
 - szyldów muralowych i szyldów naklejkowych, o ile ich wysokość nie przekracza 90 cm i nie przesłaniają one więcej, niż 20% powierzchni prześwitu witryny,
 - szyldów markizowych;
- 2) na zewnętrznych ścianach i w obrysie witryn lokali handlowych w przejściach podziemnych:
 - a) w polu szyldowym: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych,
 - b) na fragmencie elewacji znajdującym się pomiędzy polami szyldowymi: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych i szyldów semaforowych, jeśli stanowią one integralną część szyldu usytuowanego w polu szyldowym, przy czym jeżeli odległość między polami szyldowymi przekracza 1 m, to szyldy tablicowe, kasetonowe i muralowe muszą posiadać formę ażurową,
 - c) w obrysie witryn:
 - szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych, o ile nad witryną nie istnieje pole szyldowe, wysokość szyldu tablicowego lub szyldu kasetonowego usytuowanego w obrysie witryny nie przekracza 50 cm, a jego powierzchnia nie przesłania więcej niż 20% powierzchni prześwitu witryny i całkowicie się w nim mieści, lub
 - szyldów muralowych i szyldów naklejkowych, o ile ich wysokość nie przekracza 90 cm i nie przesłaniają one więcej, niż 20% powierzchni prześwitu witryny;
- 3) na ogrodzeniach nie stanowiących wygrodzień ogródka gastronomicznego:
 - a) dwóch gablot gastronomicznych,
 - b) szyldów muralowych i tablicowych nieprzekraczających powierzchni ekspozycyjnej 0,25 m²,
 - c) szyldów muralowych i tablicowych nieprzekraczających powierzchni ekspozycyjnej 1 m², pod warunkiem łącznego spełnienia następujących warunków:

- na budynkach na nieruchomości nie są usytuowane widoczne z terenu dostępnego publicznie szyldy, których powierzchnia ekspozycyjna przekracza 0,25 m², lub są one oddalone od terenu dostępnego publicznie o więcej niż 20 m,
 - na nieruchomości nie jest usytuowany szyld w formie wolnostojącej,
 - szyldy są usytuowane w obrysie ogrodzenia lub w płaszczyźnie ogrodzenia nad bramą bądź furtką,
 - każdy podmiot działający na nieruchomości posiada nie więcej niż jeden szyld usytuowany na ogrodzeniu,
 - szyldy usytuowane na ogrodzeniu w liczbie większej niż 2 tworzą szyld zbiorczy;
- 4) na zadaszeniu stanowisk służących obsłudze pojazdów, np. stacji benzynowych i myjni, szyldów tablicowych i kasetonowych na opasce otaczającej dach, o maksymalnej wysokości 1,00 m;
- 5) na samoobsługowych urządzeniach technicznych, takich jak bankomaty, biletomaty, automaty wypożyczające towary oraz automaty z napojami i przekąskami: szyldów naklejkowych o maksymalnej powierzchni 0,50 m².

Rozdział 4

Szyldy wolnostojące

§ 7. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie wolnostojącej wyłącznie, jeśli spełniają co najmniej jeden z poniższych warunków, z uwzględnieniem zapisów § 4:

- 1) są jedyną formą szyldu na nieruchomości, bądź inny szyld tego samego podmiotu prowadzącego działalność, usytuowany na budynku zlokalizowanym na nieruchomości, jest odległy od terenu dostępnego publicznie o co najmniej 50 m;
- 2) są szyldem, który:
 - a) stanowi element szyldu zbiorczego,
 - b) stanowi szyld kasetonowy w formie ażurowej,
 - c) stanowi szyld flagowy,
 - d) stanowi cennik stacji paliw,
 - e) dotyczy działalności prowadzonej w obiektach handlowych o łącznej powierzchni sprzedaży powyżej 1.000 m² lub dotyczy działalności restauracji o powierzchni użytkowej powyżej 250 m² umożliwiającej kupno z samochodu,
 - f) stanowi informację o działalności publicznych instytucji kultury, w tym o repertuarze kinowym lub teatralnym oraz wystawach i koncertach,
 - g) stanowi element ogródka gastronomicznego, wymieniony w ust. 2 pkt 7.

2. Liczba i gabaryty szyldów w formie wolnostojącej nie mogą przekraczać poniższych wartości:

- 1) dla szyldu zbiorczego – maksymalnie jeden na nieruchomość lub na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1.000 m², maksymalnie 4 m wysokości i maksymalnie 1,50 m szerokości;

- 2) dla szyldów kasetonowych w formie ażurowej – maksymalnie jeden na nieruchomość oraz dodatkowo na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1.000 m², maksymalnie 1,50 m wysokości;
- 3) dla szyldów flagowych – maksymalnie trzy na nieruchomość oraz dodatkowo na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1.000 m², maksymalnie 10 m wysokości łącznie z masztem, minimalnie 2 m odległości wzajemnej;
- 4) dla cenników stacji paliw – maksymalnie jeden na każdą przyległą do nieruchomości drogę publiczną, o wysokości maksymalnie 8 m lub maksymalnie 10 m dla nieruchomości przyległych do drogi wojewódzkiej, a także o szerokości stanowiącej nie więcej niż 30% wysokości, przy zastrzeżeniu, że na obiektach ochrony konserwatorskiej maksymalna wysokość nie może przekraczać 6 m;
- 5) dla szyldów w formie wolnostojącej, dotyczących wymienionych poniżej działalności, dodatkowo:
 - a) dla restauracji o powierzchni użytkowej powyżej 250 m², umożliwiających zakup bezpośrednio z samochodu – maksymalnie 8 m wysokości w obszarach „A” i „B” oraz 20 m w obszarze „C”, a także o szerokości nie większej niż 20% wysokości, przy czym na obiektach ochrony konserwatorskiej ich wysokość nie może przekraczać 6 m,
 - b) dla obiektów handlowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej 1000 m², ale mniejszej niż 30.000 m² – maksymalnie 8 m wysokości oraz o szerokości nie większej niż 20% wysokości, przy czym na obiektach ochrony konserwatorskiej ich wysokość nie może przekraczać 6 m,
 - c) dla obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży większej lub równej 30.000 m² – maksymalnie 8 m wysokości w obszarach „A” i „B” oraz 20 m w obszarze „C”, a także o szerokości nie większej niż 20% wysokości, przy czym na obiektach ochrony konserwatorskiej ich wysokość nie może przekraczać 6 m,
 - d) dla informacji o nazwie osiedla – maksymalnie 4 m wysokości oraz o szerokości nie większej niż 30% wysokości;
- 6) dla szyldów informujących o działalności publicznych instytucji kultury – maksymalnie dwa na nieruchomość, maksymalnie 2,50 m wysokości przy wymiarze poziomym stanowiącym nie więcej niż 30% wymiaru pionowego;
- 7) dla następujących szyldów stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych:
 - a) usytuowanych na parasolu bądź wykonanym z materiału zadaszeniu pozbawionym ścian: powierzchnia ekspozycyjna szyldu musi być ograniczona jedynie do swobodnie zwisającego obrzeża parasola lub zadaszenia, nie wyższego niż 25 cm,
 - b) usytuowanych na niezwiązanych trwale z gruntem ogrodzeniach o maksymalnej wysokości 100 cm: powierzchnia ekspozycyjna szyldu nie może przekraczać 15% powierzchni tej strony przęsła, na której jest zlokalizowana,
 - c) stojaka: maksymalnie 2 sztuki na obszar ogródka, w postaci składanego urządzenia reklamowego, nietrwale związanego z gruntem w formie wolnostojącej w postaci dwóch podpierających się wzajemnie płaszczyzn o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 0,50 m² każda, maksymalnej wysokości urządzenia po rozłożeniu 1,20 m, maksymalnej szerokości urządzenia 60 cm, przy czym powierzchnia terenu zajmowanego przez urządzenie nie może przekraczać 0,50 m²,
 - d) tablicy kredowej: bez dodatkowych ograniczeń,

- e) pulpitu: maksymalnie 2 sztuki na obszar ogródka, w postaci płaskiej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,2 m², o maksymalnej wysokości 1,50 m wraz z elementami konstrukcyjnymi;
- 8) dla pozostałych szyldów w formie wolnostojącej – maksymalnie 1 sztuka na nieruchomość lub na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1.000 m², przy zachowaniu następujących gabarytów:
 - a) w obszarach „A” i „B” oraz na obiektach ochrony konserwatorskiej w obszarze „C”:
 - maksymalnie 2,50 m wysokości i 1,50 m szerokości,
 - o głębokości minimalnie 10 cm i maksymalnie 25 cm,
 - b) w obszarze „C”, z wyłączeniem obiektów ochrony konserwatorskiej:
 - maksymalnie 3 m wysokości i 3 m szerokości,
 - o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 3 m².

DZIAŁ III

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI

Rozdział 1

Regulacje ogólne

§ 8. Określa się generalne zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na:
 - a) nieruchomościach, na których sytuowane są budynki o funkcji: oświatowej, szkolnictwa wyższego, sakralnej, urzędów organów administracji publicznej lub placówek dyplomatycznych,
 - b) gruntach rolnych, w tym rodzinnych ogrodach działkowych, i gruntach leśnych,
 - c) terenach parków, cmentarzy i ogrodów jordanowskich oraz terenach wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego jako tereny zieleni urządzonej;
- 2) dopuszcza się bez dodatkowych ograniczeń takie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które:
 - a) zostały usytuowane przed 1989 r. lub stanowią ich repliki w oryginalnej lokalizacji,
 - b) sytuowane są na terenie zajęтым na potrzeby wydarzenia sportowego, kulturalnego bądź społecznego w czasie jego trwania, o ile odbywa się ono na terenie dostępnym publicznie,
 - c) sytuowane są w przejściach podziemnych lub podziemnych obiektach Metra Warszawskiego,
 - d) informują o inwestycjach prowadzonych ze środków publicznych, o ile nie przekrywają one otworów w elewacji ani dekoracji architektonicznej i nie przekraczają powierzchni ekspozycyjnej:
 - 6 m² – w przypadku inwestycji o kubaturze przekraczającej 2.000 m³, powierzchni przekraczającej 4.000 m² lub o długości przekraczającej 4.000 m,

- 1 m² – w przypadku pozostałych inwestycji,
- e) stanowią ofertę zbycia lub wynajmu lokalu, budynku bądź nieruchomości wyłącznie w postaci nieoświetlonych i nieświejących tablic reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1 m² i głębokości maksymalnej wynoszącej 1 cm:
 - usytuowanych na elewacji oferowanego lokalu bądź budynku, pod warunkiem, że na ten lokal bądź budynek przypada tylko jedna tablica reklamowa stanowiąca tę ofertę, lub
 - usytuowanych na ogrodzeniu oferowanego budynku bądź oferowanej nieruchomości, pod warunkiem, że na ten budynek bądź nieruchomość przypada tylko jedna tablica reklamowa stanowiąca tę ofertę, lub
 - usytuowanych w formie wolnostojącej na oferowanej nieruchomości bądź nieruchomości, na której znajduje się oferowany lokal lub budynek, pod warunkiem, że na tę nieruchomość przypada tylko jedna tablica reklamowa stanowiąca tę ofertę,
- f) sytuowane są na mocy przepisów odrębnych.

Rozdział 2

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami – usytuowane na budynkach

§ 9. Dopuszcza się sytuowanie na budynkach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, z uwzględnieniem zapisów § 8, wyłącznie:

- 1) na elewacjach szczytowych niższych niż 25 m, pozbawionych dekoracji architektonicznej oraz otworów okiennych o łącznej powierzchni przekraczającej 5% powierzchni elewacji, należących do budynków, których elewacja frontowa znajduje się bezpośrednio przy granicy działki z pasem drogowym i zlokalizowanych poza wskazanymi w § 5 Załącznika nr 1 obszarami istniejącej zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej powstałej w formie otwartych zespołów zabudowy i osiedli, przy czym powierzchnie, na których sytuuje się tablicę reklamową bądź urządzenie reklamowe, muszą znajdować się bezpośrednio przy granicy działki:
 - a) w postaci murali,
 - b) w postaci siatki reklamowej o maksymalnej wysokości 12 m wyłącznie w obszarze „C” i wyłącznie poza obiektami, obszarami, zespołami budowlanymi i układami urbanistycznymi wpisanymi do rejestru zabytków bądź ujętymi w gminnej ewidencji zabytków, pod warunkiem usytuowania powierzchni ekspozycyjnej w sposób równoległy do elewacji w maksymalnej odległości od niej wynoszącej 25 cm, oraz zachowania odstępu co najmniej 25 cm od krawędzi elewacji,
 - c) w postaci nośników reklamowych formatu średniego bądź dużego poza obszarem „A” oraz poza obiektami, obszarami, zespołami budowlanymi i układami urbanistycznymi wpisanymi do rejestru zabytków bądź ujętymi w gminnej ewidencji zabytków, pod warunkiem, że na elewacji usytuowane są maksymalnie dwie tablice o identycznym formacie, w jednej pionowej lub poziomej osi symetrii, o powierzchniach ekspozycyjnych równoległych do powierzchni elewacji i oddalonych od niej o maksymalnie 30 cm, oraz nie wykraczające poza obrys elewacji,
 - d) ażurowej formy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, nieoświetlonych i nieświejących, o maksymalnej wysokości 3 m i głębokości 30 cm;

- 2) na dachach budynków wyższych niż 25 m, znajdujących się w obszarach „A” i „B” oraz wyższych niż 35 m na nieruchomościach w obszarze „C”: w postaci ażurowych liter lub znaków o wysokości nie przekraczającej 1/10 wysokości elewacji, lecz nie wyższych niż 6 m.

Rozdział 3

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami – usytuowane na budowlach, urządzeniach budowlanych i technicznych

§ 10. Dopuszcza się sytuowanie na budowlach, urządzeniach budowlanych i technicznych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, z uwzględnieniem zapisów § 8, wyłącznie:

- 1) na wiatkach przystankowych miejskiej komunikacji publicznej – do trzech nośników reklamowych formatu małego;
- 2) na ścianach obiektów budowlanych, w tym tymczasowych obiektów budowlanych, o powierzchni użytkowej nieprzekraczającej 15 m², pełniących funkcje handlowe i sytuowanych w pasach drogowych – do dwóch jednostronnych nośników reklamowych formatu małego;
- 3) na rusztowaniach, z których wykonywane są prace remontowe lub budowlane na elewacji budynku – w formie siatki reklamowej i tylko w czasie prowadzenia tych prac, z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna reklamy musi zajmować na siatce zwarte pole o kształcie prostokąta:
 - stanowiącego minimalnie 20% i maksymalnie 30% łącznej powierzchni tej siatki widocznej z terenu dostępnego publicznie: w obszarach „A”, „B” i na obiektach ochrony konserwatorskiej w obszarze „C”, przy czym na powierzchni siatki nie stanowiącej powierzchni ekspozycyjnej reklamy musi zostać umieszczone odwzorowanie elewacji budynku przykrytej przez siatkę,
 - stanowiącego minimalnie 30% i maksymalnie 60% łącznej powierzchni tej siatki widocznej z terenu dostępnego publicznie: w obszarze „C” poza obiektami ochrony konserwatorskiej,
 - b) siatka reklamowa może być usytuowana na okres maksymalnie 9 miesięcy, przy czym po jego upływie jej ponowne usytuowanie na rusztowaniach, z których wykonywane są prace na elewacji danego budynku, możliwe jest po okresie 5 lat;
- 4) na wolnostojących słupach oświetleniowych oraz słupach trakcyjnych:
 - a) w postaci tablic reklamowych w formie jedno- lub dwustronnej, o powierzchni ekspozycyjnej każdej ze stron nieprzekraczającej 2 m² i szerokości nieprzekraczającej 50% wysokości, zwróconych ku pionowej osi słupa boczną krawędzią, dotyczących wydarzeń i rocznic o znaczeniu społecznym, kulturalnym bądź sportowym,
 - b) w postaci tablic reklamowych o wysokości 1,05 m lub 2,07 m i szerokości 1,26 m, sytuowanych w obszarze pasa drogowego, przedstawiających jedynie kierunek dojazdu i odległość do reklamującego się podmiotu oraz jego logo lub nazwę, w minimalnej odległości 50 m od innych tablic reklamowych tego typu po tej samej stronie jezdni;
- 5) na urządzeniach stacji sieci rowerów publicznych:
 - a) w postaci naklejek na frontowej i tylnej ścianie jednego terminala, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5 m² na każdej ze ścian,
 - b) w postaci naklejek w formie ażurowej na słupkach dokujących rowery;
- 6) na wejściach do podziemnych obiektów Metra Warszawskiego – w postaci nośników formatu małego oddalonych od siebie o co najmniej 30 m;

- 7) na ścianach przejść podziemnych oraz na ścianach podziemnych obiektów Metra Warszawskiego;
- 8) na drogowych obiektach inżynierskich innych niż ściany przejść podziemnych – w postaci murali pozbawionych nazw handlowych, znaków handlowych i innych elementów promujących towary lub usługi o charakterze komercyjnym;
- 9) na tymczasowych ogrodzeniach placów budowy, wyłącznie w trakcie robót prowadzonych na podstawie zgłoszenia dotyczącego robót budowlanych lub uzyskanej decyzji o pozwoleniu na budowę, pod warunkiem:
 - a) zachowania powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 15% powierzchni przęsła ogrodzenia, widocznego z terenu dostępnego publicznie – w obszarach „A”, „B” i na obiektach ochrony konserwatorskiej w obszarze „C”,
 - b) zachowania powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 30% powierzchni przęsła ogrodzenia, widocznego z terenu dostępnego publicznie – na innych nieruchomościach niż wymienione w pkt. a.

Rozdział 4

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami – wolnostojące

§ 11.1. Dopuszcza się sytuowanie niebędących szyldami tablic reklamowych w formie wolnostojącej i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej wyłącznie w sposób spełniający poniżej wymienione warunki i w poniżej wymienionych lokalizacjach, z uwzględnieniem zapisów § 8:

- 1) słupów ogłoszeniowo-reklamowych: bez ograniczeń w zakresie nieruchomości, na jakich mogą być umieszczane, pod warunkiem sytuowania na terenie dostępnym publicznie wyłącznie słupów zgodnych ze wzorami określonymi w Załączniku graficznym nr 2;
- 2) nośników reklamowych formatu dużego, średniego i małego: poza obszarami wpisanymi do rejestru zabytków lub ujętymi w ewidencji zabytków, wzdłuż ulic lub ich odcinków opisanych w Załączniku nr 1 i wskazanych w Załączniku graficznym nr 1, w maksymalnej odległości 30 m od zewnętrznej krawędzi jezdni dla autostrad i dróg ekspresowych oraz 15 m od zewnętrznej krawędzi jezdni dla pozostałych rodzajów dróg;
- 3) sytuowanych na słupku tablic reklamowych o wysokości 1,05 m lub 2,07 m i szerokości 1,26 m, przedstawiających jedynie kierunek dojazdu i odległość do reklamującego się podmiotu oraz jego logo lub nazwę, w minimalnej odległości 50 m od innych takich tablic reklamowych sytuowanych na słupkach bądź latarniach po tej samej stronie jezdni: w pasach drogowych;
- 4) tablic reklamowych bądź urządzeń reklamowych dotyczących instytucji kultury, w formie trwałych konstrukcji, o ile ich wysokość nie przekracza 2,50 m przy wymiarze poziomym stanowiącym nie więcej niż 30% wymiaru pionowego, ich liczba nie przekracza dwóch: w maksymalnej odległości 10 m od nieruchomości, na której odbywa się działalność.

2. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamowych formatu małego, średniego i dużego w formie wolnostojącej oraz słupów ogłoszeniowo-reklamowych wyłącznie w sposób spełniający poniżej wymienione zasady, z uwzględnieniem zapisów § 8:

- 1) nakaz zachowania minimalnych odległości od innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej:
 - a) dla nośnika reklamowego formatu małego oraz słupa ogłoszeniowo-reklamowego: 50 m po tej samej stronie jezdni lub 30 m po przeciwnej stronie jezdni,
 - b) dla nośnika reklamowego formatu średniego:

- 50 m po tej samej stronie jezdni lub 30 m po przeciwnej stronie jezdni – w stosunku do nośników reklamowych formatu małego oraz słupów ogłoszeniowo-reklamowych,
 - 150 m po tej samej stronie jezdni lub 100 m po przeciwnej stronie jezdni – w stosunku do innych nośników reklamowych formatu średniego,
 - 200 m w stosunku do innych nośników reklamowych formatu dużego;
- c) dla nośnika reklamowego formatu dużego:
- 50 m po tej samej stronie jezdni lub 30 m po przeciwnej stronie jezdni – w stosunku do nośników reklamowych formatu małego oraz słupów ogłoszeniowo-reklamowych,
 - 200 m w stosunku do nośników reklamowych formatów średniego lub dużego;
- 2) nakaz zachowania minimalnych odległości od następujących elementów przestrzeni:
- a) od budynków:
 - dla nośnika reklamowego formatu małego i słupa ogłoszeniowo-reklamowego: 5 m,
 - dla nośnika reklamowego formatu średniego: 10 m,
 - dla nośnika reklamowego formatu dużego: 20 m,
 - b) od wiat przystankowych: 10 m,
 - c) od pomników i miejsc pamięci:
 - dla słupa ogłoszeniowo-reklamowego i nośnika reklamowego formatu małego: 30 m,
 - dla pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: 50 m;
- 3) zakaz pogorszenia warunków wegetacji drzew;
- 4) nakaz stosowania konstrukcji o wysokim standardzie jakościowym, przez co rozumie się konstrukcje:
- a) o długotrwałej odporności na proces starzenia, tj. wymagające kompleksowych zabiegów konserwacyjnych, zapobiegających zmianom obniżającym cechy użytkowe i estetykę, powtarzanych w okresach nie krótszych niż 10 lat,
 - b) odporne na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych oraz wykonane z materiałów odpornych na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania tych czynników,
 - c) wykonane z następujących materiałów budowlanych: aluminium, stal nierdzewna lub stal ocynkowana, beton klasy C30/37 lub wyższej, szkło bezpieczne lub tworzywo sztuczne barwione w masie;
- 5) nakaz stosowania dla elementów konstrukcyjnych wykonanych z metalu, betonu lub tworzywa sztucznego o barwie achromatycznej, przy czym dopuszcza się malowanie wyłącznie elementów wykonanych z metalu pod warunkiem stosowania farb organicznych proszkowych drobnostrukturalnych o nawierzchni matowej perlistej.

DZIAŁ IV

OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 12. Określa się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) ustala się standardy jakościowe i materiałowe obiektów małej architektury na terenie dostępnym publicznie:
 - a) dla elementów wyposażenia powtarzalnego w obszarach „A”, „B” oraz na obiektach ochrony konserwatorskiej w obszarze „C”, nakazuje się stosowanie materiałów o długotrwałej odporności na procesy starzenia,
 - b) dla elementów, o których mowa w lit. a, nakazuje się stosowanie następujących materiałów:
 - dla widocznych części metalowych: stal nierdzewna, malowana lub kortenowska, aluminium anodowane lub malowane, żeliwo malowane,
 - kamień naturalny,
 - beton z kruszywem kamiennym płukanym o frakcji 2-5 mm, beton kompozytowy lub polimerowy gładki,
 - drewno o twardości nie mniejszej niż 40 MPa o zwartym usłojeniu,
 - szkło klejone lub hartowane, w szczególności na nieazurowych wypełnieniach ogrodzeń segmentowych,
 - w przypadku malowania powierzchni metalowych, farby organiczne proszkowe drobnostrukturalne o nawierzchni matowej perlistej,
 - c) dla elementów wyposażenia powtarzalnego, poza obiektami ochrony konserwatorskiej, nakazuje się stosowanie w szczególności następujących materiałów:
 - dla widocznych części metalowych: stal nierdzewna, malowana lub kortenowska, aluminium anodowane lub malowane, żeliwo malowane,
 - beton z kruszywem kamiennym płukanym o frakcji 2-5 mm, beton kompozytowy lub polimerowy gładki,
 - drewno o twardości nie mniejszej niż 40 MPa o zwartym usłojeniu,
 - d) w obrębie jednej przestrzeni takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniony odcinek, nakazuje się stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury z zachowaniem jednakowych kolorów w obrębie jednej grupy materiałowej,
 - e) na malowanych widocznych częściach metalowych elementów wyposażenia powtarzalnego należy stosować kolory achromatyczne o stopniu szernienia nie mniejszym niż 50%, w szczególności RAL 7016, przy czym dopuszcza się akcentowanie kolorami chromatycznymi;
- 2) dla wyposażenia placów miejskich, a także poniżej wymienionych terenów dostępnych publicznie, wskazanych na Załączniku graficznym nr 2, dopuszcza się rozwiązania indywidualne, spójne w zakresie stylu w obrębie danego miejsca, inne niż określone w pkt 1 lit. b oraz e:
 - a) obszar Starego Miasta, wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO,
 - b) obszar Traktu Królewskiego, w szczególności ciąg ulic Krakowskie Przedmieście, Nowy Świat i Aleje Ujazdowskie wraz z łączącymi je przestrzeniami,
 - c) ciąg ulic Mazowiecka, Szpitalna, Bracka wraz z łączącymi je przestrzeniami,
 - d) ulica Targowa,
 - e) zespół pl. Wileńskiego, pl. Weteranów 1863 r. oraz łączącego je odcinka al. „Solidarności”;
- 3) dla pozostałych obiektów małej architektury, w szczególności obiektów kultu religijnego, obiektów architektury ogrodowej i obiektów użytkowych, służących rekreacji codziennej i utrzymaniu czystości, dopuszcza się indywidualne rozwiązania, dostosowane do rodzaju obiektu, jego lokalizacji oraz tożsamości i tradycji miejsca.

DZIAŁ V OGRODZENIA

§ 13. 1. Określa się zasady sytuowania ogrodzeń od strony ulic i placów oraz innych terenów dostępnych publicznie w zakresie lokalizacji:

- 1) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie wzdłuż linii rozgraniczających, z możliwością miejscowego wycofania ogrodzeń w głąb grodzonego terenu, w przypadku:
 - a) konieczności ominięcia istniejących przeszkód takich jak drzewa lub urządzenia infrastruktury technicznej,
 - b) w miejscach sytuowania bram wjazdowych oraz wejść na posesję,
 - c) w rejonach wyjść z obiektów generujących wzmożony ruch pieszy;
- 2) w sytuacji braku danych, pozwalających na ustalenie docelowego przebiegu linii rozgraniczających, miejsc sytuowania ogrodzeń nie określa się.

2. Określa się warunki sytuowania ogrodzeń od strony ulic i placów oraz innych miejsc publicznych w zakresie wysokości i stopnia ażurowości:

- 1) dla zabudowy mieszkaniowej wysokość ogrodzenia:
 - a) o stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% nie może przekraczać 1,80 m,
 - b) o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% nie może przekraczać 1,20 m;
- 2) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej wysokość ogrodzenia nie może przekraczać 2,50 m;
- 3) dla obiektów sportowych wysokość ogrodzenia (z wyłączeniem piłkochwyłów):
 - a) o stopniu ażurowości równym lub większym niż 70% nie może przekraczać 3 m,
 - b) o stopniu ażurowości mniejszym niż 70% nie może przekraczać 1,20 m,
- 4) dla obiektów biurowych, obiektów wystawienniczo-handlowych, bazarów i targowisk wysokość ogrodzenia:
 - a) o stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% nie może przekraczać 3 m,
 - b) o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% nie może przekraczać 1,20 m;
- 5) dla ogrodów działkowych wysokość ogrodzenia nie może przekraczać 1,50 m, a stopień ażurowości nie może być mniejszy niż 70%;
- 6) dla obiektów technicznych, produkcyjnych, składowych i magazynowych, zajezdni, baz transportowych, stacji benzynowych wysokość ogrodzenia:
 - a) o stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% nie może przekraczać 3,50 m,
 - b) o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% nie może przekraczać 2,20 m;
- 7) dla niewymienionych powyżej obiektów nie określa się wysokości i stopnia ażurowości ogrodzenia.

3. Na całym obszarze Miasta Stołecznego Warszawy zakazuje się stosowania, na częściach ogrodzeń widocznych od strony dróg publicznych, placów oraz innych terenów dostępnych publicznie, następujących materiałów:

- 1) prefabrykowanych płyt z betonu o grubości większej niż 3 cm;
- 2) blach fałdowych, w tym falistych i trapezowych;
- 3) poliwęglanu;
- 4) ostro zakończonych elementów szklanych bądź ceramicznych.

4. Od strony ulic lub ich odcinków, w tym skrzyżowań, rond i placów, przez które przechodzą, położonych na obszarze „A”, a także wymienionych w Załączniku nr 1 i wskazanych w Załączniku graficznym nr 2, nakazuje się stosowanie ogrodzeń o wysokim standardzie jakościowym, przez co rozumie się ogrodzenia:

- 1) o długotrwałej odporności na proces starzenia, tj. wymagające kompleksowych zabiegów konserwacyjnych, zapobiegających zmianom obniżającym cechy użytkowe i estetykę, powtarzanych w okresach nie krótszych niż 10 lat;
- 2) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych oraz wykonane z materiałów odpornych na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania tych czynników;
- 3) niezawierające następujących materiałów:
 - a) prętów zbrojeniowych żebrowanych,
 - b) drutu o średnicy mniejszej niż 5 mm, w tym wykonanych z niego siatek plecionych i zgrzewanych – z wyłączeniem ogrodzeń obiektów sportowych,
 - c) drewna o grubości mniejszej niż 3 cm.

5. Ogrodzenia, których usytuowanie, rodzaj i cechy muszą spełniać warunki wynikające z przepisów odrębnych, nie podlegają wymogom określonym w Uchwale.

6. Wprowadza się zakaz grodzenia:

- 1) zwartego terenu zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, którego dwa najbardziej oddalone od siebie punkty odległe są od siebie o więcej niż 200 m lub którego łączna powierzchnia przekracza 2 ha, zaś wielkości te w obu przypadkach liczone są niezależnie od struktury własnościowej i istniejących ogrodzeń wewnątrz tego terenu;
- 2) ciągów pieszych wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;

7. Dla terenów istniejącej zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, powstałej pierwotnie w formie otwartych zespołów zabudowy i osiedli, opisanych w Załączniku nr 1 i wskazanych na Załączniku graficznym nr 2, wprowadza się ponadto zakaz grodzenia:

- 1) przestrzeni wspólnych obejmujących ogólnodostępne ciągi piesze oraz zieleń osiedlową,
- 2) budynków mieszkalnych, parkingów i placów zabaw dla dzieci ogrodzeniami wyższymi niż 1,2 m.

8. Dla ogrodzeń tymczasowych, funkcjonujących w okresie krótszym niż 3 lata, pozbawionych fundamentów i otaczających plac budowy inwestycji realizowanych w oparciu o pozwolenie na budowę lub skuteczne zgłoszenie, nie ustala się zasad i warunków sytuowania, za wyjątkiem ogrodzeń otaczających obiekty ochrony konserwatorskiej, dla których ustala się stosowanie co najmniej dwóch wizjerów, sytuowanych w sposób pozwalający na obserwację placu budowy przez osoby postronne.

DZIAŁ VI PRZEPISY PRZEJŚCIOWE

§ 14. Określa się termin dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale, istniejących w dniu jej wejścia w życie:

- 1) szyldów – 3 lata od wejścia w życie Uchwały;
- 2) pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – 2 lata od wejścia w życie Uchwały;
- 3) obiektów małej architektury – 5 lat od wejścia w życie Uchwały.

§ 15. Ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w Uchwały w życie zwalania się z obowiązku dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale.

§ 16. Określa się następujące warunki dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały, do zasad i warunków w niej określonych:

- 1) w przypadku, gdy niezgodność z zapisami Uchwały dotyczy wzajemnych relacji między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, konieczność dostosowania obejmuje wszystkie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, niespełniające określonych w Uchwale warunków i zasad, aż do momentu ustania niezgodności z zapisami Uchwały, z tym zastrzeżeniem, że:
 - a) jeśli szyldy usytuowane są niezgodnie z postanowieniami § 4 pkt 3, ale spełniają pozostałe postanowienia Uchwały, to obowiązek dostosowania oznacza konieczność usunięcia szyldów o najmniejszej powierzchni ekspozycyjnej, aż do uzyskania ich liczby zgodnej z postanowieniami § 4 pkt 3,
 - b) jeśli szyldy wskazane w § 5 ust. 1 pkt 5 lit. a nie posiadają jednolitego formatu, to należy je w tym zakresie dostosować do najliczniejszej grupy szyldów o jednolitym formacie po obu stronach danego wejścia do budynku lub bramy, o ile grupę taką można wyróżnić,
 - c) jeśli szyldy są usytuowane niezgodnie z postanowieniami § 5 ust. 2 pkt 1 lit. c, to należy je w tym zakresie dostosować do najliczniejszej grupy szyldów tworzących poziomą lub pionową oś na elewacji, o ile grupę taką można wyróżnić,
 - d) jeśli na elewacji usytuowane są dwa lub więcej szyldy semaforowe i są one zgodne z postanowieniami § 5 ust. 2 pkt 2 lit. b i c, to obowiązek dostosowania do postanowień § 5 ust. 2 pkt 2 lit. a nie występuje,
 - e) jeśli szyldy usytuowane na elewacji są niezgodne z zapisami § 5 ust. 2 pkt 1 lit. g oraz § 5 ust. 3 pkt 1, ale spełniają pozostałe postanowienia Uchwały, to obowiązek dostosowania do postanowień § 5 ust. 2 pkt 1 lit. g lub § 5 ust. 3 pkt 1 nie występuje;
- 2) w przypadku, gdy niezgodność z zapisami uchwały wynika z pojawienia się w przestrzeni, po wejściu w życie Uchwały, nowego elementu wymienionego w § 11 ust. 2. pkt 2 w mniejszej odległości niż dopuszczalna, obowiązek dostosowania występuje 1 rok po oddaniu do użytkowania nowego elementu.

DZIAŁ VII PRZEPISY KOŃCOWE

§ 17. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Stołecznego Warszawy.

§ 18. Uchwała wymaga ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego oraz podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Stołecznego Warszawy.

§ 19. Uchwała wchodzi w życie po upływie 90 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodnicząca/y Rady Miasta Stołecznego Warszawy