

**UCHWAŁA NR ...  
RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY  
z dnia .....**

**w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446 j.t. z późn. zm.<sup>1</sup>) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r., poz. 778 j.t. z późn. zm.<sup>2</sup>), w związku z Uchwałą Nr XVII/365/2015 Rady miasta stołecznego Warszawy z dnia 17 września 2015 roku w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, Rada m. st. Warszawy uchwała, co następuje:

**DZIAŁ I  
PRZEPISY OGÓLNE**

**§ 1.1.** Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, zwane dalej „Uchwałą”.

**2.** Zasady i warunki, o których mowa w ust. 1, obejmują obszar miasta stołecznego Warszawy w jego granicach administracyjnych.

**3.** Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek „Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych” w skali 1:35 000 – stanowiący załącznik nr 1 do uchwały;
- 2) rysunek „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń” w skali 1:35 000 – stanowiący załącznik nr 2 do uchwały.

**§ 2.1.** Wskazuje się obszary, dla których obowiązują różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń:

- 1) obszar centralny – obszar zawarty pomiędzy ulicami: ul. L. Waryńskiego – al. Armii Ludowej – al. Niepodległości – ul. Koszykowa – ul. Raszyńska – ul. J. U. Niemcewicza – ul. Spiska oraz jej przedłużenie do ul. Kolejowej – ul. Kolejowa – ul. Towarowa – ul. Okopowa – ul. Burakowska – ul. Kłopot oraz jej przedłużenie do ul. A. Mickiewicza – ul. Z. Słomińskiego – Most Gdański do ronda S. Starzyńskiego – ul. K. Darwina - ul. Namysłowska – ul. Strzelecka – ul. Szwedzka – al. „Solidarności” - projektowana al. Tysiąclecia – ul. Grochowska – przedłużenie ul. Lubelskiej do al. E. Wedla – al. E. Wedla – al. Zieleniecka – rondo J. Waszyngtona – Most Józefa Poniatowskiego – al. 3 Maja – ul. Solec – ul. Górnośląska – ul. Piękna – Al. Ujazdowskie – ul. Belwederska – ul. Klonowa – ul. Spacerowa – ul. Goworka – ul. Puławska do ul. L. Waryńskiego wraz z pasami drogowymi tych ulic;
- 2) obszar śródmiejski – obszar zawarty pomiędzy obszarem centralnym, którego granice opisano w ust. 1 pkt 1), oraz ulicami: ul. Puławska od ul. Willowej do ul. Domaniewskiej – ul. Bukowińska – al. Wilanowska do ul. Puławskiej – al. Niepodległości – ul. Raclawicka – ul. Wołoska – ul. św. Andrzeja Boboli – ul. J. i J. Rostafińskich – ul. Żwirki i Wigury – ul. Księcia Trojdena – ul. A. Pawińskiego – ul. K. Dickensa do ronda B. Pniewskiego – ul. Drawska – al. Bohaterów Września do ronda Zesłańców Syberyjskich – al. Prymasa Tysiąclecia – ul. Z. Krasieńskiego – ul. ks. J. Popiełuszki do pl. J. Kuronia – ul. Potocka – ul. S. Szczepanowskiego – pl. J. Lelewela – ul. Żółkowskich – ul. A. Mickiewicza – pl. T. W. Wilsona – ul. Z. Krasieńskiego – ul. Wybrzeże Gdańskie – Most Gdański – projektowana ul. Trakt Nadwiślański – projektowana ul. Nowo-Budowlana – ul. św. Jana Odrowąża – rondo Żaba – południowa granica terenów linii kolejowej nr 9 do osi ul. Objazdowej – przez tereny kolejowe do ul. Chodakowskiej – południowa granica terenów linii kolejowej do ul. Wiatracznej – ul. Wiatraczna – ul. Kobielska – ul. Garwolińska do ul. Grochowskiej – ul. Czapelska – al. Stanów Zjednoczonych – Most Łazienkowski – ul. M. Zaruskiego – ul. Czerniakowska – ul. J. Gagarina do ul. Belwederskiej – ul. Spacerowa – ul. Słoneczna – ul. Willowa do ul. Puławskiej wraz z pasami drogowymi tych ulic;

<sup>1</sup> Zmiana tekstu jednolitego wymienionej ustawy została ogłoszona w Dz. U. z 2017 r. poz. 730.

<sup>2</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2016 r. poz. 904 i poz. 961, poz. 1250, poz. 1579; z 2017 r. poz. 730.

- 3) obszar miejski i przedmieść – obszar zawarty pomiędzy obszarem śródmiejskim, którego granice opisano w ust. 2, oraz granicami administracyjnymi miasta Warszawy.  
2. Granice obszarów oznaczono na załącznikach nr 1 i 2.

**§ 3.** Ilekroć w dalszych przepisach niniejszej uchwały jest mowa o:

- 1) attyce – należy przez to rozumieć element elewacji wystający ponad dolną krawędź dachu w celu przesłonięcia go częściowo lub w całości;
- 2) ażurowej formie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – należy przez to rozumieć takie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które składają się z elementów informacyjnych, takich jak napis czy znak graficzny, pozbawionych tła, nie mają cech siatki, a ich powierzchnia w płaszczyźnie ekspozycyjnej nie przekracza 60% powierzchni prostokąta opisanego na zewnętrznych krawędziach tej płaszczyzny; powierzchnię takiego prostokąta przyjmuje się za powierzchnię ekspozycyjną ażurowej tablicy reklamowej lub ażurowego urządzenia reklamowego;
- 3) detalu architektonicznym – należy przez to rozumieć dekoracyjny element elewacji, niebędący witryną ani spoiwem elementów konstrukcyjnych elewacji, np. ornament, gzyms, profil, uskok, pilaster, kolumna;
- 4) dwustronnych tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych – należy przez to rozumieć takie tablice i urządzenia, które posiadają dwie takie same, równoległe i skierowane w przeciwnie strony powierzchnie ekspozycyjne;
- 5) elementach wyposażenia powtarzalnego – należy przez to rozumieć ławki, kosze na śmieci, donice na zieleń, słupki blokujące, ogrodzenia segmentowe;
- 6) elewacji – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli wraz z otworami, np. okiennymi bądź drzwiowymi;
- 7) gablocie gastronomicznej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o maksymalnej wysokości 75 cm, maksymalnej szerokości 75 cm i maksymalnej głębokości 5 cm, służące do prezentacji oferty gastronomicznej na papierowych arkuszach umieszczanych wewnątrz urządzenia;
- 8) głębokości szyldu na elewacji lub ogrodzeniu – należy przez to rozumieć wymiar szyldu mierzony prostopadłe do płaszczyzny elewacji lub ogrodzenia;
- 9) MSI – należy przez to rozumieć system tablic i znaków informacyjnych oraz reklamowych, w tym nazwy ulic i numerację porządkową nieruchomości, obejmujących obszar m.st. Warszawy, zgodnie z uchwałą XIII/154/2003 Rady m.st. Warszawy z dnia 12.06.2003 r.;
- 10) muralu – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci powłoki malarskiej, wykonanej na elewacji budynku lub budowli;
- 11) plakacie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci papierowej powierzchni, naklejanej na twarde podłoże;
- 12) polu szyldowym – należy przez to rozumieć wyobrażony, położony nad witryną obszar strefy parteru; jego dolną granicę stanowi linia wyznaczona przez górną krawędź witryny, boczne granice – linie wyznaczone przez maksymalny zasięg witryny po obu stronach wraz z ewentualnymi opaskami, zaś górną granicę – linia wyznaczona przez element architektoniczny oddzielający wizualnie kolejną kondygnację, a w przypadku jego braku linia wyznaczona przez dolną krawędź najniższej położonego na elewacji elementu kolejnej kondygnacji (otwór okienny lub drzwiowy, płyta balkonowa, detal architektoniczny) za wyjątkiem wsporników balkonów i wykuszów;
- 13) przestrzeni dostępnej publicznie – należy przez to rozumieć ogólnodostępną przestrzeń pozostającą w zarządzie publicznym;

- 14) pulpicie – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe o maksymalnej wysokości 150 cm, w postaci płaskiej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,2 m<sup>2</sup>, umieszczonej na nodze;
- 15) RAL – należy przez to rozumieć zestaw międzynarodowych systemów standaryzacji barw, wprowadzonych przez RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V.;
- 16) siatce reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową albo urządzenie reklamowe w postaci treści reklamowej umieszczonej na siatce;
- 17) słupie ogłoszeniowo-reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca o maksymalnej wysokości powierzchni ekspozycyjnej 3,60 m; średnica całego nośnika nie może przekraczać 1,60 m, a maksymalna wysokość 4,70 m;
- 18) stali kortenowskiej – należy przez to rozumieć rodzaj stali niskostopowej o podwyższonej odporności na warunki atmosferyczne, na powierzchni której po wystawieniu na działanie powietrza i deszczu samoczynnie pojawia się powłoka ochronna przypominająca rdzę;
- 19) stojaku – należy przez to rozumieć składane, nietrwale związane z gruntem, wolnostojące urządzenie reklamowe w formie dwóch podpierających się wzajemnie płaszczyzn o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 0,50 m<sup>2</sup> każda, maksymalnej wysokości urządzenia po rozłożeniu 1,20 m, maksymalnej szerokości urządzenia 0,60 m, przy czym powierzchnia terenu zajmowanego przez urządzenie nie może przekraczać 0,50 m<sup>2</sup>;
- 20) stopniu ażurowości ogrodzenia – należy przez to rozumieć wyrażony w procentach stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni ogrodzenia, z wyłączeniem fragmentów o szerokości do 2 m przylegających do bram i furtek;
- 21) strefie parteru – należy przez to rozumieć elewację parteru i ewentualnych kondygnacji podziemnych; elewację drugiej kondygnacji zalicza się do strefy parteru tylko, jeśli zaprojektowana została dla pełnienia funkcji handlowych bądź usługowych, zachowuje spójność architektoniczną z elewacją pierwszej kondygnacji i wyraźnie różni się od elewacji ewentualnych kondygnacji wyższych; górna granica strefy parteru jest wyobrażoną linią, wyznaczoną przez element architektoniczny oddzielający wizualnie kondygnacje, a w przypadku jego braku – linią wyznaczaną przez dolną krawędź najniżej położonego elementu kolejnej kondygnacji (otwór okienny lub drzwiowy, płyta balkonowa, detal architektoniczny) za wyjątkiem wsporników balkonów i wykuszów;
- 22) szerokości szyldu na elewacji lub ogrodzeniu – należy przez to rozumieć poziomy wymiar szyldu mierzony równoległe do elewacji lub ogrodzenia;
- 23) szyldzie banerowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości do 0,5 cm włącznie, nieprzylegający ściśle do elewacji;
- 24) szyldzie flagowym – należy przez to rozumieć luźno zwisający szyld o maksymalnej powierzchni 9 m<sup>2</sup> i zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, przymocowany wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego masztu lub drzewca;
- 25) szyldzie kasetonowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości od 3 cm do 20 cm;
- 26) szyldzie markizowym – należy przez to rozumieć szyld o postaci składanego zadaszenia witryny, które nie przesłania więcej niż 30% powierzchni prześwitu witryny, a powierzchnia prostokąta opisanego na tekście i znakach umieszczonych na zadaszeniu nie przekracza 0,5 m<sup>2</sup>;
- 27) szyldzie muralowym – należy przez to rozumieć szyld o niezauważalnej głębokości, naniesiony bezpośrednio na elewację lub ogrodzenie;

- 28) szyldzie naklejkowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości do 0,2 cm włącznie, przylegający ściśle do elewacji lub witryny;
- 29) szyldzie semaforowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości powyżej 20 cm i szerokości nie większej niż 20 cm;
- 30) szyldzie tablicowym – należy przez to rozumieć szyld o głębokości od 0,5 cm do 3 cm włącznie;
- 31) szyldzie wolnostojącym – należy przez to rozumieć szyld o własnej konstrukcji nośnej, posadowiony na gruncie;
- 32) szyldzie zbiorczym – należy przez to rozumieć zwartą kompozycję szyldów o ujednoczonych wymiarach i usytuowanych w równych odstępach od siebie na wspólnym nośniku; każdy element szyldu zbiorczego musi dotyczyć innego podmiotu prowadzącego działalność.
- 33) szyldzie zmiennym – należy przez to rozumieć szyld umożliwiający zdalną zmianę treści przekazu informacyjnego;
- 34) tablicy kredowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o maksymalnej wysokości 75 cm i maksymalnej szerokości 75 cm, na której napisy bądź znaki nanoszone są ręcznie za pomocą kredy lub pisaka w kolorze jaśniejszym od tła;
- 35) ustandaryzowanym nośniku reklamowym formatu dużego – należy przez to rozumieć jedną lub dwie identyczne tablice reklamowe służące do naklejania plakatów, usytuowane tyłem do siebie w odległości nie większej niż 1,00 m i na tej samej wysokości, każda o powierzchni ekspozycyjnej w układzie poziomym, większej niż 9,00 m<sup>2</sup>, lecz nie przekraczającej 18,00 m<sup>2</sup>; wysokość i szerokość całej tablicy nie mogą przekraczać odpowiednio 3,40 m i 6,40 m, maksymalna wysokość nośnika wraz z konstrukcją wsporczą i nasypem nie może przekraczać 12,00 m;
- 36) ustandaryzowanym nośniku reklamowym formatu małego – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci jedno- bądź dwustronnej gabloty, o płaskiej powierzchni ekspozycyjnej w układzie pionowym, nie przekraczającej 3,00 m<sup>2</sup> dla jednej strony, oświetlonej od wewnątrz bądź nieoświetlonej, za którą treści reklamowe eksponowane są na zadrukowanej powierzchni bądź na wyświetlaczu; grubość gabloty nie może przekraczać 0,25 m, jej wysokość i szerokość nie mogą przekraczać odpowiednio 2,00 m i 1,40 m, maksymalna wysokość nośnika wraz z konstrukcją wsporczą nie może przekraczać 3,00 m;
- 37) ustandaryzowanym nośniku reklamowym formatu średniego – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci jedno- bądź dwustronnej gabloty, o płaskiej powierzchni ekspozycyjnej w układzie poziomym, większej niż 3,00 m<sup>2</sup>, lecz nie przekraczającej 9,00 m<sup>2</sup> dla jednej strony, oświetlonej od wewnątrz bądź nieoświetlonej, za którą treści reklamowe eksponowane są na zadrukowanej powierzchni; grubość gabloty nie może przekraczać 0,60 m, jej wysokość i szerokość nie mogą przekraczać odpowiednio 2,80 m i 3,80 m, maksymalna wysokość nośnika wraz z konstrukcją wsporczą i nasypem nie może przekraczać 6,00 m;
- 38) witrynie – należy przez to rozumieć otwór okienny lub drzwiowy w strefie parteru elewacji, prowadzący do lokalu, w którym prowadzona jest działalność;
- 39) wysokim standardzie jakościowym ogrodzeń - należy przez to rozumieć ogrodzenia:
  - a) o długotrwałej odporności na proces starzenia, tj. wymagające kompleksowych zabiegów konserwacyjnych, zapobiegających zmianom obniżającym cechy użytkowe i estetykę, powtarzanych w okresach nie krótszych niż 10 lat,
  - b) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych oraz wykonane z materiałów odpornych na uszkodzenia lub zniszczenie na skutek działania tych czynników;

- 40) wysokości szyldu na elewacji lub ogrodzeniu – należy przez to rozumieć pionowy wymiar szyldu mierzony równolegle do elewacji lub ogrodzenia;
- 41) wyświetlaczu – należy przez to rozumieć taki typ tablicy reklamowej, który eksponuje zmieniające się nie częściej niż co 10 s nieruchome treści reklamowe bez przerw pomiędzy nimi na ekranie wykonanym w technologii ciekłokrystalicznej i o maksymalnej wielkości piksela 5 mm lub na ekranie wykonanym z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD) i o maksymalnej wielkości piksela 5 mm, wyposażonym w urządzenie automatycznie dostosowujące jasność obrazu do jasności otoczenia, przy czym w czasie pełnego nasłonecznienia jego maksymalna jasność, mierzona w odległości 1 m prostopadłe do środka matrycy, nie może przekraczać 2500 cd/m<sup>2</sup>, zaś po zmroku – 350 cd/m<sup>2</sup> i pozostaje on wyłączony od godziny 12 w nocy do godziny 6 rano.

## **DZIAŁ II**

### **TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE BĘDĄCE SZYLDAMI**

#### **Rozdział 1**

#### **Regulacje ogólne**

**§ 4.** Określa się generalne zasady sytuowania szyldów:

- 1) zakazuje się przesłaniania szyldami usytuowanymi na elewacji lub ogrodzeniu detali architektonicznych, obiektów MSI oraz innych szyldów;
- 2) zakazuje się sytuowania szyldów zmiennych, o ile nie stanowią one cenników stacji paliw lub informacji o stopniu wykorzystania miejsc parkingowych;
- 3) łączna liczba szyldów umieszczanych na terenie nieruchomości przez jeden podmiot nie może przekraczać 10, a także dodatkowych ograniczeń liczbowych nakładanych na poszczególne rodzaje szyldów przez inne przepisy niniejszej uchwały;
- 4) nie reguluje się zasad i warunków sytuowania oraz gabarytów szyldów zainstalowanych przed 1989 r. bądź stanowiących ich wierną rekonstrukcję;
- 5) nie reguluje się sposobu sytuowania szyldów wewnątrz lokalu w strefie parteru, odsuniętych od szyby witryny o co najmniej 0,20 m, jeśli:
  - a) nie posiadają wewnętrznego źródła światła lub,
  - b) posiadają wewnętrzne źródło światła, ale ich łączna powierzchnia nie przekracza 30% powierzchni prześwitu witryny;
- 6) sytuowanie ofert zbycia lub wynajmu lokalu, budynku bądź nieruchomości nie podlega regulacjom § 5, 6 i 7 i jest dozwolone wyłącznie w postaci szyldów muralowych, szyldów naklejkowych, szyldów banerowych lub szyldów tablicowych o powierzchni ekspozycyjnej nie przekraczającej 1 m<sup>2</sup>:
  - a) usytuowanych na oknie, drzwiach lub balustradzie oferowanego lokalu bądź budynku, pod warunkiem, że na ten lokal bądź budynek przypada tylko jeden szyld stanowiący tę ofertę,
  - b) usytuowanych na ogrodzeniu oferowanego budynku bądź oferowanej nieruchomości, pod warunkiem, że na ten budynek bądź nieruchomość przypada tylko jeden szyld stanowiący tę ofertę,

- c) usytuowanych jako wolnostojące na terenie oferowanej nieruchomości, bądź nieruchomości, na której znajduje się oferowany lokal lub budynek, pod warunkiem, że na tę nieruchomość przypada tylko jeden szyld stanowiący tę ofertę;
- 7) zabrania się sytuowania szyldów naśladujących układ elementów kompozycyjnych i kolorystykę MSI lub znaków drogowych.

## **Rozdział 2**

### **Szyldy na budynkach, w tym nadwieszane nad innymi nieruchomościami**

**§ 5.1.** Określa się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów oraz ich gabaryty na budynkach w strefie parteru, z zastrzeżeniem zapisów § 4:

- 1) zabrania się sytuowania szyldów innych i w innych lokalizacjach, niż poniżej wymienione:
  - a) w polu szyldowym: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów semaforowych i szyldów muralowych,
  - b) na fragmencie elewacji znajdującym się pomiędzy polami szyldowymi: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych, jeśli stanowią one integralną część szyldu usytuowanego w polu szyldowym, a także szyldów semaforowych i szyldów flagowych, przy czym jeżeli odległość między polami szyldowymi przekracza 1,00 m, to szyldy tablicowe, kasetonowe i muralowe muszą posiadać formę ażurową,
  - c) w obrysie witryn, nad którymi istnieje pole szyldowe: szyldów muralowych lub szyldów naklejkowych, o ile ich wysokość nie przekracza 0,8 m i nie przesłaniają one więcej, niż 20% powierzchni prześwitu witryny, oraz szyldów markizowych,
  - d) w obrysie witryn, nad którymi nie istnieje pole szyldowe: szyldów wskazanych w ust. 1 pkt 1 c) lub szyldów tablicowych bądź szyldów kasetonowych, o ile wysokość szyldu tablicowego lub szyldu kasetonowego usytuowanego w prześwicie witryny nie przekracza 0,5 m, zaś ich powierzchnia nie przesłania więcej niż 20% powierzchni prześwitu witryny i całkowicie się w nim mieści,
  - e) w odległości nie większej niż 1 m po obu stronach wejścia do budynku lub bramy:
    - nie więcej niż trzech szyldów tablicowych lub szyldów muralowych po każdej stronie, o jednolitym formacie i maksymalnej wielkości 0,25 m<sup>2</sup> każdy, lub nie więcej niż jednego szyldu zbiorczego po każdej stronie w formie szyldów tablicowych lub szyldów muralowych,
    - nie więcej niż jednej gabloty gastronomicznej lub tablicy kredowej po każdej stronie,
  - f) w prześwitach podcieni lub portyków: szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej, o ile ich wysokość nie przekracza 20% wysokości podcienia, lub, w przypadku instytucji kultury i nauki, maksymalnie dwóch szyldów banerowych na ciąg podcieni lub portyk, nieprzesłaniających więcej niż 50% prześwitu i umieszczonych na okres nieprzekraczający 30 dni,
  - g) na zadaszeniu nad wejściem do budynku i na zadaszeniu nad witrynami: szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej, w obu przypadkach o maksymalnej wysokości 25% wysokości witryny,
  - h) w przejeździe bramnym: szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej, w obu przypadkach o maksymalnej wysokości 0,8 m,

- i) na innych fragmentach elewacji, niewymienionych powyżej i niebędących balustradami: wyłącznie szyldów semaforowych, o ile nie można ich umieścić na fragmentach elewacji wskazanych w ust. 1 pkt 1 a) i b), oraz maksymalnie dwóch szyldów flagowych, dwóch gablot gastronomicznych lub maksymalnie dwóch tablic kredowych,
  - j) na obiektach handlowo-usługowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej 1000 m<sup>2</sup>:
    - dodatkowe usytuowanie na elewacji szyldów tablicowych w formie ażurowej lub szyldów kasetonowych w formie ażurowej o wysokości nieprzekraczającej 1/3 wysokości elewacji, lecz nie wyższych niż 3 m, o ile nie będą one wystawać poza obrys elewacji i przesłaniać otworów okiennych i drzwiowych,
    - dodatkowe usytuowanie na jednej wysokości ujednoliconych szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych informujących o aktualnym asortymencie, o jednostkowej powierzchni nie przekraczającej 3 m<sup>2</sup> i usytuowanych od siebie w odległości co najmniej 4 m,
  - k) na kinach, teatrach i publicznych instytucjach kultury: ujednoliconych szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych o jednostkowej powierzchni nie przekraczającej 3 m<sup>2</sup>, informujących o aktualnej ofercie kulturalnej;
- 2) szyldy sytuowane w polu szyldowym, za wyjątkiem szyldów semaforowych, podlegają następującym regulacjom:
- a) w obrębie danego pola szyldowego możliwe jest jedynie sytuowanie szyldu dotyczącego działalności lokalu znajdującego się za witryną poniżej pola; wykorzystanie danego pola szyldowego przez lokal znajdujący się za witryną powyżej pola (w kolejnej kondygnacji strefy parteru) dozwolone jest wyłącznie w przypadku, gdy nie posiada on własnego pola szyldowego i nie sytuuje szyldu na witrynie,
  - b) maksymalna wysokość szyldów sytuowanych w obrębie pola szyldowego nie może przekraczać 0,8 m ani 25% wysokości witryny, nad którą to pole się znajduje, chyba, że powierzchnia szyldu jest nie większa niż 1,5 m<sup>2</sup>,
  - c) szyldy sytuowane w obrębie pola szyldowego elewacji jednego budynku winny być ujednolicone pod względem swojej wysokości oraz wysokości usytuowania na elewacji, o ile pozwalają na to pozostałe regulacje;
- 3) szyldy semaforowe podlegają następującym regulacjom:
- a) na jednej elewacji zezwala się na lokalizację wyłącznie jednego szyldu semaforowego w strefie parteru dla każdego lokalu posiadającego witrynę, o ile nie użytkuje on już na tej elewacji szyldu flagowego,
  - b) maksymalna powierzchnia ekspozycyjna każdej ze stron szyldu semaforowego w strefie parteru nie może przekraczać 0,50 m<sup>2</sup>, chyba że jest ona kwadratem o maksymalnej długości boku 0,80 m; powierzchnia ekspozycyjna szyldu semaforowego usytuowanego w strefie parteru nie może być oddalona od elewacji bardziej niż o 1 m, zaś żaden element szyldu semaforowego nie może być oddalony od poziomego chodnika o mniej niż 2,40 m,
  - c) szyldy semaforowe sytuowane w obrębie strefy parteru jednego budynku winny być ujednolicone pod względem wysokości usytuowania na elewacji, o ile pozwalają na to pozostałe regulacje;
- 4) szyldy flagowe podlegają następującym regulacjom:

- a) na jednej elewacji zezwala się na lokalizację maksymalnie dwóch szyldów flagowych w strefie parteru dla każdego lokalu posiadającego witrynę, o ile nie użytkuje on już na tej elewacji szyldu semaforowego,
- b) maksymalna powierzchnia ekspozycyjna każdej ze stron szyldu flagowego w strefie parteru nie może przekraczać  $0,64 \text{ m}^2$ , a żaden element szyldu flagowego nie może być oddalony od poziomu chodnika o mniej niż 2,40 m,
- c) szyldy flagowe sytuowane w obrębie strefy parteru jednego budynku winny być ujednolicone pod względem wysokości usytuowania na elewacji;

2. Określa się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów oraz ich gabaryty na elewacji budynków poza strefą parteru i poniżej górnej krawędzi elewacji, z zastrzeżeniem zapisów § 4:

1) zabrania się sytuowania szyldów innych i w innych lokalizacjach, niż poniżej wymienione:

- a) szyldów tablicowych w formie ażurowej, szyldów kasetonowych w formie ażurowej i szyldów muralowych w formie ażurowej na elewacji budynków użyteczności publicznej względnie szyldów w formie płaskorzeźb wyźłobionych w elewacji budynków użyteczności publicznej, z następującymi zastrzeżeniami:
  - szyldy muszą być usytuowane poza balustradami oraz poza obrysem otworów okiennych i drzwiowych, a także nie mogą przesłaniać detalu architektonicznego,
  - szyldy muszą być usytuowane wzdłuż jednej linii – pionowej lub poziomej,
  - łączna powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może pokrywać więcej niż  $1/10$  powierzchni elewacji,
  - szyldy nie mogą przekraczać następujących wymiarów – za wyjątkiem obiektów handlowo-usługowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej  $1000 \text{ m}^2$ :
    - $1/5$  wysokości elewacji, lecz nie więcej, niż 1 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6 m,
    - $1/6$  wysokości elewacji, lecz nie więcej, niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6 m i mniejszej niż 12 m,
    - $1/8$  wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12 m i mniejszej niż 25 m,
    - $1/10$  wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25 m,
  - szyldy nie mogą przekraczać następujących wymiarów – dla obiektów handlowo-usługowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej  $1000 \text{ m}^2$ :
    - $1/3$  wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3 m dla elewacji obiektów o łącznej powierzchni sprzedaży od 1000 do  $30.000 \text{ m}^2$ ,
    - $1/6$  wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5 m dla elewacji obiektów o łącznej powierzchni sprzedaży powyżej  $30.000 \text{ m}^2$ ,
  - szyldy tablicowe, kasetonowe i muralowe na elewacji powyżej strefy parteru nie mogą być usytuowane na budynku, na którym szyld usytuowany jest także powyżej zwieńczenia elewacji,
- b) szyldów semaforowych w formie ażurowej, przy spełnieniu następujących warunków:
  - szyldy semaforowe dotyczą wyłącznie działalności hotelu, teatru, kina, muzeum, biblioteki, opery, operetki, filharmonii, orkiestry bądź domu kultury,

- na elewacji nie jest już zainstalowany szyld semaforowy poza strefą parteru,
  - maksymalna wysokość szyldów semaforowych wynosi 3 m dla budynków do 15 m wysokości i 6 m dla pozostałych budynków, zaś maksymalna głębokość szyldów semaforowych wynosi 1,5 m, przy czym nie może być ona większa niż 30% ich wysokości,
  - szyldy semaforowe nie są umieszczane w obrysie otworów okiennych lub na balustradach;
- c) szyldów banerowych:
- na siatce ochronnej rusztowań budowlanych, w przypadku przesłonięcia przez nią szyldów na elewacji zgodnych z niniejszą uchwałą, o ile gabaryty sytuowanych szyldów banerowych nie przekraczają gabarytów szyldów przesłoniętych,
  - na kinach, teatrach i publicznych instytucjach kultury, o ile ich treść dotyczy oferty kulturalnej tych podmiotów, liczba sytuowanych szyldów banerowych nie przekracza 3 sztuk, ich łączna powierzchnia nie przekracza 50 m<sup>2</sup>, mieszczą się one w obrysie elewacji budynków, nie przesłaniają otworów okiennych i drzwiowych oraz detalu architektonicznego,
- d) szyldów o formie wyświetlaczy: na elewacji kin zlokalizowanych poza obszarami centralnym i śródmiejskim, posiadających co najmniej 6 sal projekcyjnych o łącznej liczbie co najmniej 800 miejsc, pod warunkiem przekazywania treści dotyczącej oferty kulturalnej tych podmiotów, usytuowania maksymalnie jednej sztuki szyldu tego typu, niestosowania na budynku szyldów banerowych, zachowania odległości co najmniej 50 m od jezdni drogi publicznej oraz zachowania maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 50 m<sup>2</sup>.

**3.** Określa się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów powyżej zwieńczenia elewacji oraz ich gabaryty, z zastrzeżeniem zapisów § 4:

- 1) zabrania się sytuowania szyldów innych, niż szyldy tablicowe w formie ażurowej lub szyldy kasetonowe w formie ażurowej powyżej zwieńczenia elewacji budynków użyteczności publicznej, przy zachowaniu następujących limitów wysokości szyldu:
- a) 1/5 wysokości elewacji lecz nie więcej, niż 1 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6 m,
  - b) 1/6 wysokości elewacji lecz nie więcej, niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6 m i mniejszej niż 12 m,
  - c) 1/8 wysokości elewacji lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12 m i mniejszej niż 25 m,
  - d) 1/10 wysokości elewacji lecz nie więcej niż 6 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25 m;
- 2) na elewacji budynku, powyżej której umieszcza się szyld, nie mogą znajdować się inne niż semaforowe szyldy usytuowane powyżej strefy parteru.

### **Rozdział 3** **Szyldy na budowlach**

**§6. 1.** Określa się poniższe zasady i warunki sytuowania szyldów na budowlach, z zastrzeżeniem zapisów § 4:

- 1) na kioskach handlowych zabrania się sytuowania szyldów innych, niż:

- a) w obrębie pola szyldowego lub atyki: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych, o ile ich wysokość nie przekracza 0,8 m,
  - b) na fragmencie elewacji znajdującym się pomiędzy polami szyldowymi: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych i szyldów semaforowych, jeśli stanowią one integralną część szyldu usytuowanego w polu szyldowym, przy czym jeżeli odległość między polami szyldowymi przekracza 1,00 m, to szyldy tablicowe, kasetonowe i muralowe muszą posiadać formę ażurową,
  - c) na atyce: szyldów muralowych, szyldów tablicowych i szyldów kasetonowych, tak, by nie wystawały one poza jej obrys i nie przekraczały 0,8 m wysokości;
  - d) w obrysie witryn:
    - szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych, o ile kiosk nie posiada pola szyldowego bądź atyki, wysokość szyldu tablicowego lub szyldu kasetonowego usytuowanego w obrysie witryny nie przekracza 0,5 m, a ich powierzchnia nie przesłania więcej niż 20% powierzchni prześwitu witryny i całkowicie się w nim mieści, lub
    - szyldów muralowych i szyldów naklejkowych, o ile ich wysokość nie przekracza 0,8 m i nie przesłaniają one więcej, niż 20% powierzchni prześwitu witryny, oraz szyldów markizowych;
- 2) na zewnętrznych ścianach i w obrysie witryn lokali handlowych w przejściach podziemnych zabrania się sytuowania szyldów innych, niż:
- a) w polu szyldowym: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych,
  - b) na fragmencie elewacji znajdującym się pomiędzy polami szyldowymi: szyldów tablicowych, szyldów kasetonowych, szyldów muralowych i szyldów semaforowych, jeśli stanowią one integralną część szyldu usytuowanego w polu szyldowym, przy czym jeżeli odległość między polami szyldowymi przekracza 1,00 m, to szyldy tablicowe, kasetonowe i muralowe muszą posiadać formę ażurową,
  - c) w obrysie witryn:
    - szyldów tablicowych lub szyldów kasetonowych, o ile nad witryną nie istnieje pole szyldowe, wysokość szyldu tablicowego lub szyldu kasetonowego usytuowanego w obrysie witryny nie przekracza 0,5 m, a jego powierzchnia nie przesłania więcej niż 20% powierzchni prześwitu witryny i całkowicie się w nim mieści, lub
    - szyldów muralowych i szyldów naklejkowych, o ile ich wysokość nie przekracza 0,8 m i nie przesłaniają one więcej, niż 20% powierzchni prześwitu witryny;
- 3) na ogrodzeniach nie stanowiących wygrodzeń ogródka gastronomicznego zabrania się sytuowania szyldów innych, niż:
- a) szyldów muralowych i tablicowych nie przekraczających powierzchni 0,25 m<sup>2</sup>,
  - b) dwóch gablot gastronomicznych,
  - c) szyldów muralowych lub tablicowych na tymczasowym ogrodzeniu placu budowy, w trakcie robót prowadzonych na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia, pod warunkiem, że nie przekraczają on 30% widocznej z przestrzeni dostępnej publicznie powierzchni przęsła ogrodzenia poza obszarami centralnym i śródmiejskim oraz 15% w tych obszarach,
  - d) nie wymienionych w pkt a), b) i c) szyldów muralowych i tablicowych, ale nie większych niż 1 m<sup>2</sup>, pod warunkiem łącznego spełnienia następujących warunków:

- na budynkach na terenie nieruchomości nie są usytuowane widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie szyldy, których powierzchnia ekspozycyjna przekracza 0,25 m<sup>2</sup>, lub są one oddalone od przestrzeni dostępnej publicznie o więcej niż 20 m,
  - na nieruchomości nie jest usytuowany szyld wolnostojący,
  - szyldy nie są usytuowane poza obrysem ogrodzenia, za wyjątkiem szyldów usytuowanych w płaszczyźnie ogrodzenia nad bramą lub furtką,
  - każdy podmiot działający na terenie nieruchomości posiada nie więcej niż jeden szyld usytuowany na ogrodzeniu,
  - szyldy usytuowane na ogrodzeniu w liczbie większej niż 2 tworzą szyld zbiorczy;
- 4) na zadaszeniu stanowisk służących obsłudze pojazdów, np. stacji benzynowych i myjni zabrania się sytuowania szyldów innych, niż szyldów tablicowych i kasetonowych na attyce, o ile nie są one wyższe niż 1,00 m.
2. Zabrania się sytuowania szyldów na budowlach w innych lokalizacjach, niż wskazane powyżej.

#### **Rozdział 4** **Szyldy wolnostojące**

**§ 7 1.** Określa się zasady i warunki sytuowania szyldów wolnostojących, z zastrzeżeniem zapisów § 4:

- 1) zabrania się sytuowania szyldów wolnostojących, o ile nie spełniają one co najmniej jednego z poniższych warunków:
  - a) są jedyną formą szyldu na nieruchomości, bądź inny szyld, usytuowany na budynku zlokalizowanym na nieruchomości, jest odległy od przestrzeni dostępnej publicznie o co najmniej 50 m,
  - b) są szyldem, który:
    - stanowi element szyldu zbiorczego,
    - stanowi szyld kasetonowy w formie ażurowej,
    - stanowi szyld flagowy,
    - stanowi cennik stacji paliw,
    - dotyczy działalności prowadzonej w obiektach handlowych o łącznej powierzchni sprzedaży powyżej 1000 m<sup>2</sup> lub dotyczy działalności restauracji o powierzchni użytkowej powyżej 500 m<sup>2</sup> umożliwiającej kupno z samochodu,
    - stanowi informację o działalności publicznych instytucji kultury, w tym o repertuarze kinowym lub teatralnym oraz wystawach i koncertach,
    - stanowi element ogródka gastronomicznego, wymieniony w ust. 2 pkt 6.
2. Liczba i gabaryty szyldów wolnostojących nie mogą przekraczać poniższych wartości:
  - 1) dla szyldu zbiorczego – 1 sztuka na nieruchomość lub na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1000 m<sup>2</sup>, 2,00 m wysokości i 1,00 m szerokości;

## PROJEKT

- 2) dla szyldów flagowych – do 3 sztuk na nieruchomość lub na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1000 m<sup>2</sup>, 10,00 m wysokości łącznie z masztem, 2,00 m minimalnej odległości wzajemnej;
- 3) dla cenników stacji paliw – 1 sztuka na każdą przyległą do nieruchomości drogę publiczną, do 10,00 m wysokości przy wymiarze poziomym stanowiącym nie więcej niż 30% wymiaru pionowego;
- 4) dla szyldów wolnostojących dotyczących wymienionej poniżej działalności – 1 sztuka na nieruchomość oraz:
  - a) dla restauracji o powierzchni użytkowej powyżej 500 m<sup>2</sup>, umożliwiających zakup bezpośrednio z samochodu – do 8 m wysokości w obszarach centralnym i śródmiejskim oraz do 20 m poza tymi obszarami, a także o szerokości nie większej niż 20% wysokości,
  - b) dla obiektów handlowych o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej 1000 m<sup>2</sup>, ale mniejszej niż 30.000 m<sup>2</sup> – do 8 m wysokości oraz o szerokości nie większej niż 20% wysokości,
  - c) dla obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży większej lub równej 30.000 m<sup>2</sup> – do 8 m wysokości w obszarach centralnym i śródmiejskim oraz do 20 m poza tymi obszarami, a także o szerokości nie większej niż 20% wysokości,
  - d) dla informacji o nazwie osiedla – do 4 m wysokości oraz o szerokości nie większej niż 30% wysokości;
- 5) dla szyldów informujących o działalności publicznych instytucji kultury – do 2 sztuk na nieruchomość, do 2,5 m wysokości przy wymiarze poziomym stanowiącym nie więcej niż 30% wymiaru pionowego;
- 6) dla następujących szyldów stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych:
  - a) usytuowanych na parasolu bądź wykonanym z materiału zadaszaniu pozbawionym ścian: powierzchnia ekspozycyjna szyldu musi być ograniczona jedynie do swobodnie zwisającego obrzeża parasola lub zadaszania, nie wyższego niż 25 cm,
  - b) usytuowanych na niezwiązanych trwale z gruntem ogrodzeniach o maksymalnej wysokości 80 cm: powierzchnia ekspozycyjna szyldu nie może przekraczać 15% powierzchni tej strony przęsła, na której jest zlokalizowana,
  - c) stojaka, zlokalizowanego na terenie ogródka: do 2 sztuk na obszar ogródka,
  - d) tablicy kredowej: bez ograniczeń,
  - e) pulpitu: do 2 sztuk na obszar ogródka;
- 7) dla szyldów kasetonowych w formie ażurowej – 1 sztuka na nieruchomość lub na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1000 m<sup>2</sup>, do 1,50 m wysokości;
- 8) dla pozostałych szyldów wolnostojących – 1 sztuka na nieruchomość lub na każdy budynek użyteczności publicznej o powierzchni użytkowej powyżej 1000 m<sup>2</sup>, do 1,50 m wysokości i 1,50 m szerokości lub odpowiednio 3,00 m i 3,00 m, ale nie więcej niż 3,00 m<sup>2</sup> powierzchni ekspozycyjnej dla szyldów sytuowanych poza obszarami centralnym i śródmiejskim, przy czym na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty handlowo-usługowe o łącznej powierzchni sprzedaży przekraczającej 1000 m<sup>2</sup>,

restauracje o powierzchni użytkowej powyżej 500 m<sup>2</sup> umożliwiające zakup bezpośrednio z samochodu, lub stacje paliw, zezwala się wyłącznie na lokalizację maksymalnie 3 takich szyldów.

**§ 8.** Nakazuje się dostosowanie istniejących w dniu wejścia Uchwały w życie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami w terminie do 3 lat od dnia wejścia uchwały w życie.

### **DZIAŁ III**

## **TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI**

### **Rozdział 1 Regulacje ogólne**

**§ 9.1.** Określa się generalne zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) zabrania się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na:
  - a) nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej, służących administracji publicznej i placówkom dyplomatycznym,
  - b) gruntach rolnych i leśnych,
  - c) terenach rodzinnych ogrodów działkowych;
- 2) poza ścianami przejść podziemnych oraz podziemnych obiektów Metra Warszawskiego, stosowanie wyświetlaczy dopuszczone jest tylko w przypadku ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu małego;
- 3) nie reguluje się sposobu sytuowania elementów MSI;
- 4) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych usytuowanych przed 1989 r. lub ich replik w oryginalnej lokalizacji nie reguluje się zasad i warunków sytuowania oraz gabarytów, standardów jakościowych i rodzajów materiałów, z jakich zostały wykonane;
- 5) nie reguluje się sposobu sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - a) usytuowanych na terenie zajęтым na potrzeby wydarzenia sportowego, kulturalnego bądź społecznego w czasie jego trwania, o ile odbywa się ono w przestrzeni dostępnej publicznie,
  - b) informujących o inwestycjach prowadzonych ze środków publicznych, o ile nie przekraczają one powierzchni ekspozycyjnej 6 m<sup>2</sup> w przypadku dużych inwestycji infrastrukturalnych lub 1 m<sup>2</sup> w przypadku pozostałych inwestycji,
  - c) sytuowanych na mocy przepisów odrębnych.

### **Rozdział 2**

#### **Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami – usytuowane na budynkach**

**§ 10.** Zabrania się sytuowania na budynkach innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, niż poniżej wymienione, i w innych lokalizacjach, niż poniżej wymienione, z zastrzeżeniem zapisów § 9:

- 1) na takich elewacjach, które posiadają charakter wyłącznie techniczny, tj. zostały wzniesione z przeznaczeniem do przesłonięcia przez sąsiednią zabudowę o charakterze zwartym i pozbawione są detalu architektonicznego:
  - a) w postaci murali,
  - b) w postaci siatki reklamowej o maksymalnej wysokości 12,00 m, wyłącznie poza nieruchomościami, obszarami i wnętrzami urbanistycznymi ujętymi w rejestrze zabytków bądź gminnej ewidencji zabytków i zlokalizowanymi poza obszarem centralnym, pod warunkiem usytuowania powierzchni ekspozycyjnej w sposób równoległy do elewacji i maksymalnie do niej przybliżony oraz zachowania odstępu co najmniej 0,25 m od krawędzi elewacji,
  - c) w postaci ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu średniego bądź dużego poza obszarem centralnym oraz poza obiektami, obszarami, zespołami budowlanymi i układami

urbanistycznymi ujętymi w rejestrze zabytków bądź gminnej ewidencji zabytków, pod warunkiem, że na elewacji usytuowane są maksymalnie dwie tablice o identycznym formacie, w równoległym układzie pionowym bądź poziomym, o powierzchniach ekspozycyjnych równoległych do powierzchni elewacji i maksymalnie do niej przybliżonych, oraz nie wykraczające poza obrys elewacji;

- 2) na dachach budynków wyższych niż 25 m, znajdujących się w obszarach centralnym i śródmiejskim oraz wyższych niż 35 m w pozostałych obszarach: w postaci ażurowych liter lub znaków o wysokości nie przekraczającej 1/10 wysokości elewacji, lecz nie wyższych niż 6 m;

### **Rozdział 3**

#### **Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami – usytuowane na budowlach**

**§ 11.** Zabrania się sytuowania na budowlach innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, niż poniżej wymienione, i w innych lokalizacjach, niż poniżej wymienione, z zastrzeżeniem zapisów § 9:

- 1) na wiatkach przystankowych miejskiej komunikacji publicznej – do trzech ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu małego;
- 2) na ścianach kiosków z prasą w pasach drogowych, o powierzchni nieprzekraczającej 15 m<sup>2</sup> – do dwóch jednostronnych ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu małego;
- 3) na rusztowaniach, z których wykonywane są prace remontowe na elewacji budynku – w formie siatki reklamowej i tylko w czasie prowadzenia tych prac, pod warunkiem łącznego spełnienia następujących warunków:
  - a) powierzchnia ekspozycyjna reklamy musi zajmować na siatce zwarte pole o kształcie prostopadłościanu, stanowiące maksymalnie 30% łącznej powierzchni tej siatki widocznej z przestrzeni dostępnej publicznie w obszarach centralnym i śródmiejskim lub maksymalnie 60% w pozostałych lokalizacjach,
  - b) w obszarach centralnym i śródmiejskim na powierzchni siatki nie stanowiącej powierzchni ekspozycyjnej reklamy musi zostać umieszczone odwzorowanie elewacji budynku przekrytej przez siatkę,
  - c) siatka reklamowa może być usytuowana na okres maksymalnie 6 miesięcy, przy czym po jego upływie jej ponowne usytuowanie na rusztowaniach, z których wykonywane są prace na elewacji danego budynku, możliwe jest po okresie 5 lat.
- 4) na wolnostojących latarniach:
  - a) w postaci dwustronnego prostokąta o szerokości nie przekraczającej 50% wysokości własnej i powierzchni ekspozycyjnej każdej ze stron nie przekraczającej 1 m<sup>2</sup>, usytuowanego prostopadle do osi wzdłużnej jezdni, pod warunkiem, że dotyczy on ważnych wydarzeń i rocznic społecznych, kulturalnych bądź sportowych,
  - b) w postaci tablic reklamowych o maksymalnej powierzchni 0,7 m<sup>2</sup> – wyłącznie na potrzeby umieszczania treści promujących kandydatów wyborczych bądź listy wyborcze, pod warunkiem usunięcia tablic w terminie 14 dni od zakończenia kampanii wyborczej;
- 5) na tymczasowych ogrodzeniach placów budowy – w postaci jednostronnych ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu małego oraz plakatów o wymiarach 100 cm x 70 cm, sytuowanych nie częściej niż co 3,00 m;
- 6) na terminalach Warszawskiego Roweru Publicznego Veturilo – w postaci naklejek na frontowej i tylnej powierzchni terminala;
- 7) na wejściach do podziemnych obiektów Metra Warszawskiego – w postaci ustandaryzowanych nośników formatu małego oddalonych od siebie o co najmniej 30 m;
- 8) na ścianach przejść podziemnych oraz na ścianach podziemnych obiektów Metra Warszawskiego;
- 9) na drogowych obiektach inżynierskich innych niż ściany przejść – w postaci murali pozbawionych nazw handlowych, znaków handlowych i innych elementów promujących towary lub usługi o charakterze komercyjnym;
- 10) na specjalnie umieszczanych w tym celu przez jednostkę samorządu gminnego konstrukcjach – plakatów o wymiarach 100 cm x 70 cm, promujących kandydatów wyborczych bądź listy wyborcze, pod warunkiem usunięcia plakatów w terminie 14 dni od zakończenia kampanii wyborczej.

## Rozdział 4

## Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami – wolnostojące

**§ 12.** 1. Zabrania się sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami w miejscach nie spełniających poniżej wymienionych warunków, za wyjątkiem słupów ogłoszeniowo-reklamowych i z zastrzeżeniem zapisów § 9:

- 1) w pasach drogowych lub w odległości do 10 m od granicy pasa drogowego na przyległych do niego działkach ewidencyjnych, które nie są zabudowane i nie stanowią części zabudowanej nieruchomości;
- 2) poza obszarami wpisanymi do rejestru lub ewidencji zabytków – za wyjątkiem ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu małego;
- 3) w odległości co najmniej 50 m od odcinków pasów drogowych obejmujących aleje drzew stanowiących pomniki przyrody;

2. Zabrania się sytuowania innych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, niż poniżej wymienione, i w innych lokalizacjach, niż poniżej wymienione, z zastrzeżeniem zapisów § 9:

- 1) ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu dużego, średniego i małego – w pasach drogowych i wzdłuż pasów drogowych, wskazanych na załączniku nr 1,
- 2) słupów ogłoszeniowo-reklamowych – bez ograniczeń lokalizacyjnych,
- 3) elementów MSI – bez ograniczeń lokalizacyjnych,
- 4) tablic reklamowych bądź urządzeń reklamowych publicznych instytucji kultury – wyłącznie, jeśli ich wysokość nie przekracza 2,50 m przy wymiarze poziomym stanowiącym nie więcej niż 30% wymiaru pionowego, ich liczba nie przekracza dwóch, zaś ich maksymalna odległość od nieruchomości, na której odbywa się działalność nie przekracza 10,00 m.

3. Zabrania się sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami w sposób nie spełniający poniżej wymienionych zasad, z zastrzeżeniem zapisów § 9:

- 1) wokół wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyznacza się następujące strefy zakazu funkcjonowania innych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - a) od ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu małego oraz słupa ogłoszeniowo-reklamowego – o promieniu 50 m po tej samej stronie jezdni lub 30 m po przeciwnej stronie jezdni,
  - b) od ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu średniego – o promieniu 150 m po tej samej stronie jezdni lub 100 m po przeciwnej stronie jezdni, w stosunku do innych ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu średniego lub dużego,
  - c) od ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu dużego – o promieniu 300 m, w stosunku do innych ustandaryzowanych nośników reklamowych formatu średniego lub dużego.
- 2) wolnostojące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe nie mogą znajdować się od innych elementów przestrzeni w odległości mniejszej niż:
  - a) od krawędzi jezdni:
    - dla słupa ogłoszeniowo-reklamowego: 3 m,
    - dla ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu dużego: 10 m,
    - dla pozostałych typów: 5 m,
  - b) od znaków drogowych:
    - dla słupa ogłoszeniowo-reklamowego: 2 m,
    - dla ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu dużego: 10 m,
    - dla pozostałych typów: 3 m,
  - c) od budynków:
    - dla ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu średniego: 10 m,
    - dla ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu dużego: 20 m,
    - dla pozostałych typów: 2 m,
  - d) od obszaru skrzyżowania jednopoziomowego, ograniczonego liniami zatrzymania się:
    - dla ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu średniego: 10 m,
    - dla ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu dużego: 30 m,
  - e) od wiat przystankowych: 10 m,
  - f) od pomników i miejsc pamięci:

- dla słupa ogłoszeniowo-reklamowego i ustandaryzowanego nośnika reklamowego formatu małego: 30 m,
  - dla pozostałych typów: 50 m;
- 3) wzdłuż jednego odcinka ulicy (tj. między skrzyżowaniami z drogami tej samej lub wyższej klasy) wolnostojące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe jednego typu muszą posiadać identyczną formę, w tym identyczną powierzchnię ekspozycyjną;
  - 4) wzdłuż jednego odcinka ulicy (tj. między skrzyżowaniami z drogami tej samej lub wyższej klasy) nie mogą funkcjonować jednocześnie wolnostojące ustandaryzowane nośniki reklamowe formatu średniego i dużego;
  - 5) wolnostojące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe nie mogą być lokalizowane w sposób powodujący pogorszenie warunków wegetacji drzew lub uniemożliwiać realizację planów ich nasadzeń;
  - 6) słupy ogłoszeniowo-reklamowe powinny być lokalizowane w sposób umożliwiający ich czytelność z każdej strony;
  - 7) ustala się barwę elementów konstrukcyjnych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jako RAL 7016 lub zbliżony.

## **Rozdział 5**

### **Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami – usytuowane na pojazdach**

**§ 13.** Zabrania się sytuowania urządzeń reklamowych na pojazdach innych niż takie, których głównym sposobem użytkowania jest transport, i w innej postaci niż malowidło, nadruk bądź naklejka na karoserii lub obudowie skrzyni ładunkowej.

**§ 14.** Nakazuje się dostosowanie istniejących w dniu wejścia uchwały w życie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami do jej zapisów w terminie do 2 lat od dnia wejścia uchwały w życie.

## **DZIAŁ IV**

### **OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY**

**§ 15.** Określa się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:

- 1) w przestrzeni dostępnej publicznie ustala się standardy jakościowe i materiałowe obiektów małej architektury:
  - a) dla elementów wyposażenia powtarzalnego w obszarach centralnym i śródmiejskim nakazuje się stosowanie materiałów o długotrwałej odporności na procesy starzenia,
  - b) dla elementów, o których mowa w lit. a, nakazuje się stosowanie następujących materiałów:
    - dla widocznych części metalowych stal nierdzewną, malowaną lub kortenowską, aluminium anodowane lub malowane, żeliwo malowane,
    - kamień,
    - beton z kruszywem kamiennym płukanym o frakcji 2-5 mm lub beton polimerowy gładki,
    - drewno o twardości nie mniejszej niż 40 MPa o zwartym usłojeniu,
    - szkło klejone lub hartowane, w szczególności na niezażurowych wypełnieniach ogrodzeń segmentowych stanowiących urządzenie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
    - w przypadku malowania powierzchni metalowych, farby organiczne proszkowe drobnostrukturalne o nawierzchni matowej perlistej,
  - c) dla elementów wyposażenia powtarzalnego w pozostałych obszarach w granicach administracyjnych miasta nakazuje się stosowanie w szczególności następujących materiałów:
    - dla widocznych części metalowych stal nierdzewną, malowaną lub kortenowską, aluminium anodowane lub malowane, żeliwo malowane,
    - beton z kruszywem kamiennym płukanym o frakcji 2-5 mm lub beton polimerowy gładki,
    - drewno o twardości nie mniejszej niż 40 MPa o zwartym usłojeniu,
  - d) w obrębie jednej przestrzeni takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniona część, nakazuje się stosowanie spójnych stylowo obiektów małej architektury z zachowaniem jednakowych kolorów w obrębie jednej grupy materiałowej,

- e) styl historyzujący, w tym stylizowanie form, dopuszcza się na obszarach podlegających ochronie konserwatorskiej oraz sąsiadujących z tymi obszarami,
  - f) na malowanych widocznych częściach metalowych elementów wyposażenia powtarzalnego należy stosować kolory achromatyczne o stopniu szernienia nie mniejszym niż 50%, w szczególności antracytowy taki jak RAL 7016, przy czym dopuszcza się akcentowanie kolorami chromatycznymi,
- 2) dla wyposażenia placów miejskich, a także poniżej wymienionych przestrzeni dostępnych publicznie, wskazanych na załączniku nr 2, dopuszcza się rozwiązania indywidualne, spójne w zakresie stylu w obrębie danego miejsca, inne niż określone w pkt 1 lit. b oraz f:
- a) obszar Starego Miasta, wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO,
  - b) obszar Traktu Królewskiego, w szczególności ciąg ulic Krakowskie Przedmieście, Nowy Świat i Aleje Ujazdowskie wraz z łączącymi je przestrzeniami,
  - c) ciąg ulic Mazowiecka, Szpitalna, Bracka wraz z łączącymi je przestrzeniami,
  - d) ulica Targowa,
  - e) zespół pl. Wileńskiego, pl. Weteranów 1863 r. oraz łączącego je odcinka al. „Solidarności”.
- 3) dla pozostałych obiektów małej architektury, w szczególności obiektów kultu religijnego, obiektów architektury ogrodowej i obiektów użytkowych, służących rekreacji codziennej i utrzymaniu czystości, dopuszcza się indywidualne rozwiązania, dostosowane do rodzaju obiektu oraz jego lokalizacji.

**§ 16.** 1. Nakazuje się dostosowanie istniejących w dniu wejścia uchwały w życie obiektów małej architektury, o których mowa w § 15 pkt 2, poprzez wymianę obiektu lub zmianę jego koloru na zgodne z wymogami uchwały;

2. Termin dostosowania ustala się na 5 lat od dnia wejścia niniejszej uchwały w życie;

3. Obiekty małej architektury niewymienione w § 15 pkt 3 nie wymagają dostosowania.

## **DZIAŁ V OGRODZENIA**

**§ 17.** 1. Określa się zasady sytuowania ogrodzeń od strony ulic i placów oraz innych przestrzeni dostępnych publicznie w zakresie lokalizacji:

- 1) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie wzdłuż linii rozgraniczających, za wyjątkiem miejscowego wycofania ogrodzeń w głąb grodzonego terenu, w przypadku:
  - a) konieczności ominięcia istniejących przeszkód takich jak drzewa lub urządzenia infrastruktury technicznej,
  - b) w miejscach sytuowania bram wjazdowych oraz wejść na posesję,
  - c) w rejonach wyjść z obiektów generujących wzmożony ruch pieszy;
- 2) w sytuacji braku danych, pozwalających na ustalenie docelowego przebiegu linii rozgraniczających, miejsc sytuowania ogrodzeń nie określa się;

2. Określa się warunki sytuowania ogrodzeń od strony ulic i placów oraz innych miejsc publicznych w zakresie wysokości i stopnia ażurowości:

- 1) dla zabudowy mieszkaniowej wysokość ogrodzenia:
  - a) o stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% nie może przekraczać 1,8 m,
  - b) o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% nie może przekraczać 1,2 m;
- 2) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej wysokość ogrodzenia nie może przekraczać 2,5 m;
- 3) dla obiektów sportowych wysokość ogrodzenia:
  - a) o stopniu ażurowości równym lub większym niż 70% nie może przekraczać 3,0 m,
  - b) o stopniu ażurowości mniejszym niż 70% nie może przekraczać 1,2 m,
- 4) dla obiektów biurowych, obiektów wystawienniczo-handlowych, bazarów i targowisk wysokość ogrodzenia:
  - a) o stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% nie może przekraczać 3,0 m,
  - b) o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% nie może przekraczać 1,2 m,
- 5) dla ogrodów działkowych wysokość ogrodzenia nie może przekraczać 1,5 m, a stopień ażurowości nie może być mniejszy niż 70%;

- 6) dla obiektów technicznych, produkcyjnych, składowych i magazynowych, zajezdni, baz transportowych, stacji benzynowych wysokość ogrodzenia:
- o stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% nie może przekraczać 3,5 m,
  - o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% nie może przekraczać 2,2 m;
- 7) dla obiektów niewymienionych wysokości i stopnia ażurowości ogrodzenia nie określa się.

3. W przypadku realizacji ogrodzenia obiektów biurowych, placówek dyplomatycznych, obiektów nauki, obiektów kultu religijnego oraz parków, zieleńców i skwerów, nakazuje się, by jego forma plastyczna nawiązywała do stylu i charakteru grodzonogo obiektu.

4. Określa się warunki sytuowania ogrodzeń od strony ulic i placów oraz przestrzeni dostępnej publicznie, dopuszczając wyłącznie stosowanie ogrodzeń o wysokim standardzie jakościowym na następujących obszarach, wskazanych w załączniku nr 1:

- w obszarze centralnym,
- w obszarach śródmiejskim oraz miejskim i przedmieść, od strony niżej wymienionych ulic, w tym skrzyżowań, rond i placów, przez które przechodzą:
  - ciągu ulic: Solec na południe od ul. Górnośląskiej – Czerniakowska – Powsińska – Wiertnicza – Przyczółkowa do ul. Z. Vogła,
  - ciągu ulic: al. W. Witosa – al. W. Sikorskiego – Dolina Służewiecka
  - ciągu ulic: Belwederska na południe od ul. Klonowej – Jana III Sobieskiego,
  - ul. Puławskiej na odcinku od ul. Rakowieckiej do ul. Dolina Służewiecka,
  - al. Komisji Edukacji Narodowej,
  - al. Niepodległości,
  - ul. Ursynowskiej,
  - ul. J.P. Woronicza między al. Niepodległości a ul. Wołoską,
  - ciągu ulic: Globusowa na południe od ul. Dźwigowej – Dźwigowa – Powstańców Śląskich – al. W. Reymonta do ul. W. Broniewskiego,
  - ciągu ulic: al. Armii Ludowej na wschód od pl. Na Rozdrożu – Most Łazienkowski – al. Stanów Zjednoczonych,
  - ciągu ulic: Wawelska – Kopińska – ppłk. M. Sokołowskiego „Grzymały”,
  - ciągu ulic: Stefana Batorego – św. Andrzeja Boboli – Wołoska – W. Rzymowskiego,
  - ciągu ulic: Raszyńska – Żwirki i Wigury,
  - ul. A. Krzyckiego,
  - ciągu ulic: A.E. Odyńca – Raławicka na zachód od ul. Wołoskiej,
  - ciągu ulic: Grójecka na południe od ul. J.U. Niemcewicza – al. Krakowska na północ od ul. Tapicerskiej,
  - ciąg ulic: S. Banacha – Bitwy Warszawskiej 1920 r. – al. Prymasa Tysiąclecia,
  - Al. Jerozolimskich od ul. Spiskiej do ul. Łopuszańskiej,
  - ciągu ulic: al. Wilanowska – Marynarska – Sasanki – F. Hynka – Łopuszańska na zachód od Al. Jerozolimskich,
  - ul. Popularnej,
  - ul. ks. J. Chrościckiego,
  - ciągu ulic: Prosta na zachód od ul. Towarowej – M. Kasprzaka,
  - ciągu ulic: al. „Solidarności” na zachód od ul. Okopowej – Wolska – Połczyńska do Glinianek Sznajdra,
  - ciągu ulic: Leszno na zachód od ul. Okopowej – Górczewska do ul. Z. Klemensiewicza,
  - ciągu ulic: Obozowa – Młynarska na północ od ul. Górczewskiej,
  - ciągu ulic: al. Jana Pawła II na północ od ul. Kłopot – ks. J. Popiełuszki,
  - ul. Powązkowskiej,
  - ul. W. Broniewskiego,
  - al. Wojska Polskiego,
  - ul. Z. Krasińskiego,
  - ciągu ulic: A. Mickiewicza – J. Słowackiego – Marymoncka,
  - ciąg ulic: S. Żeromskiego – Wólczyńska do ul. T. Nocznickiego,
  - ciągu ulic: A. Sacharowa – J. Kasprowicz do ul. T. Nocznickiego,
  - ciąg ulic: T. Nocznickiego na zachód od al. gen. M. Wittek – al. gen. M. Wittek – Most M. Skłodowskiej-Curie – al. płk. R. Kuklińskiego,
  - ul. Wybrzeże Gdyńskie od ul. Z. Słomińskiego do al. Armii Krajowej,
  - ul. Wybrzeże Puckie od ul. S. Starzyńskiego do projektowanej ul. Nowo-Budowlanej,

- ciągu ulic: Jagiellońska na północ od ul. S. Starzyńskiego – Modlińska do ul. Prąszniczek,
- ul. Światowida,
- ul. 11 Listopada na północ od ul. Konopackiej,
- ul. Szwedzkiej na północ od ul. Strzeleckiej,
- projektowanej al. Tysiąclecia na północ od al. „Solidarności”,
- ul. S. Starzyńskiego,
- ciągu ulic: rondo Żaba – św. J. Odrowąża – P. Wysockiego na południe od ul. Bazylińskiej,
- ciągu ulic: Bazylińska – L. Kondratowicza na zachód od ul. św. Wincentego,
- ul. św. Wincentego,
- ul. Rembielińskiej,
- ciągu ulic: al. „Solidarności” na wschód od projektowanej al. Tysiąclecia – Radzywińska na południe od ul. Bystrej,
- ciągu ulic: projektowana Nowo-Budowlana – Budowlana – Matki Teresy z Kalkuty,
- ciągu ulic Nowo-Trocka – projektowana Nowo-Rzeczna (gen. T. Rozwadowskiego – Rzeczna) – projektowana Nowo-Wiatraczna (Niesulicka – Wiatraczna) – Wiatraczna,
- ciągu ulic: projektowana Nowo-Kijowska od ul. Kijowskiej – projektowana Księża Ziemowita na zachód od ul. Rzecznej,
- ciągu ulic: Grochowska na wschód od ul. Międzynarodowej – ul. Płowiecka na zachód od ul. Orlika,
- al. J. Waszyngtona,
- ciągu ulic: Francuska – Paryska,
- ul. Wał Miedzeszyński do al. gen. B. Wieniawy-Długoszowskiego,
- ul. Ostrobramskiej,
- ul. gen. A.E. Fieldorfa „Nila”.

**5.** Na całym obszarze m.st. Warszawy zakazuje się na widocznych częściach ogrodzeń od strony ulic, placów oraz przestrzeni dostępnej publicznie stosowania następujących materiałów:

- 1) prefabrykowanych płyt z betonu o grubości większej niż 3 cm,
- 2) blach fałdowych, w tym falistych i trapezowych,
- 3) poliwęglanu,
- 4) ostro zakończonych elementów szklanych bądź ceramicznych.

**6.** Na obszarach, o których mowa w ust. 4, zakazuje się ponadto na widocznych częściach ogrodzeń malowania na kolory inne niż achromatyczne oraz stosowania następujących materiałów:

- 1) prętów zbrojeniowych żebrowanych,
- 2) drutu o średnicy mniejszej niż 5 mm, w tym wykonanych z niego siatek plecionych i zgrzewanych – za wyjątkiem ogrodzeń urządzeń sportowych,
- 3) drewna o grubości mniejszej niż 3 cm.

**7.** Ogrodzenia, których usytuowanie, rodzaj i cechy muszą spełniać warunki wynikające z przepisów odrębnych, nie podlegają wymogom określonym w ust. 2, 5 i 6.

**8.** Określa się warunki sytuowania ogrodzeń dla terenów istniejącej zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, powstałej pierwotnie w formie otwartych zespołów zabudowy i osiedli, wskazanych na załączniku nr 2:

- 1) 1 Sierpnia;
- 2) Aleje Jerozolimskie Zachodnie;
- 3) Arbuzowa;
- 4) Batorego (Wschód i Zachód);
- 5) Bemowo (Wschodnie, Zachodnie);
- 6) Bernardyńska;
- 7) Białołęka Dworska;
- 8) Bielany: Bielany I, Bielany II, Bielany III;
- 9) Bielańska;
- 10) Bródno;
- 11) Chełmska;
- 12) Chomiczówka;
- 13) Czerniakowska;
- 14) Dobosza;
- 15) Dolna-Sobieskiego, Piaseczyńska i Belwederska;
- 16) Domaniewska;

- 17) Emilia;
- 18) Gocław;
- 19) Górcze;
- 20) Górczewska;
- 21) Grenadierów;
- 22) Grzybów;
- 23) Idzikowskiego;
- 24) Jelonki;
- 25) Kępa Gocławska;
- 26) Kępa Potocka;
- 27) Kijowska: Kolonia Białostocka, Szmulowizna I, Szmulki Wschodnie;
- 28) Kinowa;
- 29) Koło (Sowińskiego, Zachód, Górczewska, WSM);
- 30) Lazurowa;
- 31) Ludna-Orłowicza;
- 32) Mariensztat;
- 33) Marymont-Ruda i Potok;
- 34) Międzynarodowa;
- 35) Mirów;
- 36) Młynów (I, II, III);
- 37) Muranów (Północny, Południowy, Zachodni);
- 38) Natolin;
- 39) Ochota (I, II);
- 40) Osiedle „Przyjaźń”;
- 41) Osiedle za Żelazną Bramą;
- 42) Ostrobramska;
- 43) „Oświata” (ul. Grójecka);
- 44) Panińska;
- 45) Pańska;
- 46) Piaski;
- 47) „Plac Teatralny”;
- 48) Płocka – Górczewska;
- 49) Praga (I, II, III);
- 50) Przyczółek Grochowski;
- 51) Raławicka (Wschód, Zachód);
- 52) Rakowiec, Raków;
- 53) Sadyba;
- 54) Sady Żoliborskie;
- 55) Saska Kępa II;
- 56) Sielce (Północne, A);
- 57) Słodowiec;
- 58) Służewiec;
- 59) Służewiec-Prototypy;
- 60) Służew nad Dolinką;
- 61) Stegny (Północne, Południowe);
- 62) Szaserów;
- 63) Szosa Krakowska;
- 64) Szwoleżerów;
- 65) Tarchomin;
- 66) Targówek;
- 67) Torwar;
- 68) Trzech Budrysów;
- 69) Ursus Niedźwiadek;
- 70) Ursynów (Północny, Południowy);
- 71) Wawrzyszew;
- 72) Wejnerta – al. Niepodległości;
- 73) Wierzbno I, „Osiedle Wierzbno”;

- 74) Wilanów;
- 75) Woronicza;
- 76) Wrzeciono;
- 77) WSM Mokotów (Dąbrowskiego);
- 78) WZ-Długa;
- 79) Zatrasię-Żoliborz;
- 80) Zespół osiedli Miedziana, Srebrna, Złota;
- 81) Zespół zabudowy w rejonie ul. 1 Maja, Palucha, Drzymały i Dzieci Warszawy;
- 82) Zespół zabudowy w rejonie ul. Bielawskiej, Żywnego;
- 83) Zespół zabudowy w rejonie ul. Hynka i 17 Stycznia;
- 84) Zespół zabudowy w rejonie ul. Kirasjerów;
- 85) Zespół zabudowy w rejonie ul. Kolarskiej i Fuksji;
- 86) Zespół zabudowy w rejonie ul. Kościuszkowców, Korkowej i Rekruckiej;
- 87) Zespół zabudowy w rejonie ul. Limanowskiego i Gołkowskiej;
- 88) Zespół zabudowy w rejonie ul. Modzelewskiego;
- 89) Zespół zabudowy w rejonie ul. Ordon, Kasprzaka, al. Prymasa Tysiąclecia i Wolskiej;
- 90) Zespół zabudowy w rejonie ul. Płockiej i Skierniewickiej;
- 91) Zespół zabudowy w rejonie ul. Podskarbińskiej, Chrzanowskiego, Wiatracznej i Grochowskiej;
- 92) Zespół zabudowy w rejonie ul. Potockich i Magnolii;
- 93) Zespół zabudowy w rejonie ul. Rydygiera i Zajączka;
- 94) Zespół zabudowy w rejonie ul. Sieleckiej;
- 95) Zespół zabudowy w rejonie ul. Stępińskiej;
- 96) Zespół zabudowy w rejonie ul. Topograficznej, Admiralskiej i Czerwonych Beretów;
- 97) Zespół zabudowy w rejonie ul. Wieluńskiej;
- 98) Zespół zabudowy w rejonie ul. Winnickiej, Wolnej Wszechnicy, Banacha i Grójeckiej;
- 99) Zespół zabudowy w rejonie ul. Zambrowskiej i Pazińskiego;
- 100) Zespół zabudowy w rejonie ul. Zegadłowicza i Korczaka;
- 101) Zespół zabudowy w rejonie ul. Żegańskiej 24;
- 102) Zespół zabudowy w rejonie ul. Żymirskiego i Braclawskiej;
- 103) Żoliborz IX;
- 104) Żytunia;

poprzez:

- a) zakaz grodzenia przestrzeni wspólnych obejmujących ogólnodostępne ciągi piesze oraz zieleń osiedlową,
  - b) zakaz grodzenia budynków mieszkalnych, parkingów i placów zabaw dla dzieci ogrodzeniami wyższymi niż 0,8 m,
- 9.** Określa się warunki sytuowania ogrodzeń na terenach innych niż wskazane w ust. 8 poprzez:
- 1) zakaz grodzenia zwartej zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, którego dwa najbardziej oddalone od siebie punkty odległe są od siebie o więcej niż 400 m lub którego łączna powierzchnia przekracza 4 ha, zaś wielkości te
  - 2) w obu przypadkach liczone są niezależnie od struktury własnościowej i istniejących ogrodzeń wewnątrz tego terenu;
  - 3) zakaz grodzenia ciągów pieszych wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
  - 4) zakaz grodzenia ciągów pieszych stanowiących istniejące powiązania pomiędzy przestrzeniami dostępnymi publicznie.

**10.** Dla ogrodzeń tymczasowych, pozbawionych fundamentów, funkcjonujących w okresie krótszym niż 3 lata, nie ustala się zakazów, zasad i warunków sytuowania.

**§ 18.** Z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, zwalnia się ogrodzenia istniejące w dniu wejścia jej w życie.

**DZIAŁ VI  
PRZEPISY KOŃCOWE**

**§ 19.** Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Stołecznego Warszawy.

**§ 20.** Uchwała wymaga ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego oraz podlega publikacji na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu m. st. Warszawy.

**§ 21.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodnicząca/y Rady Miasta Stołecznego Warszawy