



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Oferta sportowo-rekreacyjna oraz profilaktyka zdrowotna w dzielnicy **Wesoła**

Raport z badania ilościowego



Warszawa, maj 2014

Wydział Badań i Analiz
Centrum Komunikacji Społecznej
Urząd m.st. Warszawy



Informacje o źródle danych

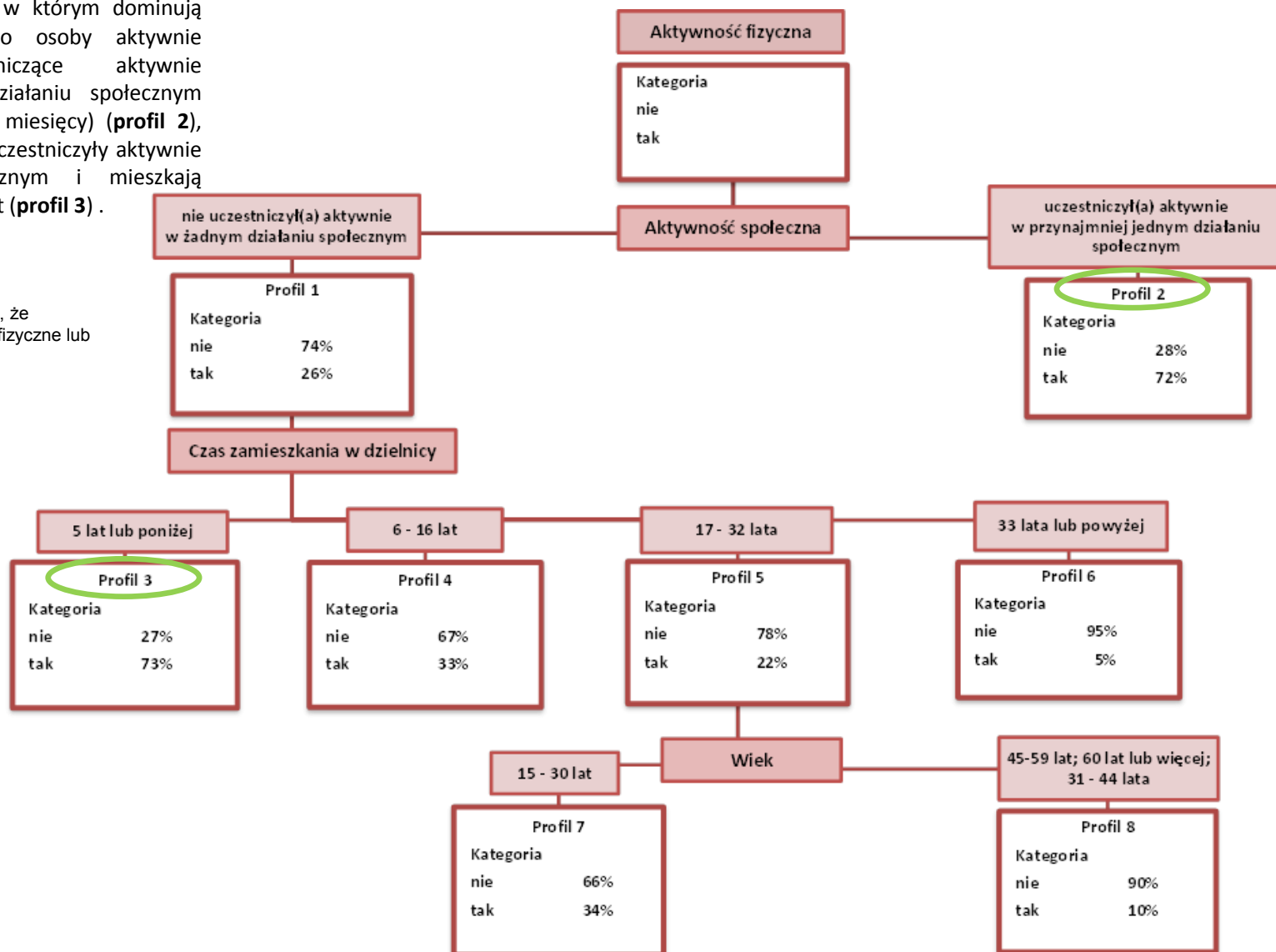


- Cel:** Poznanie potrzeb, postaw i opinii mieszkańców warszawskich dzielnic na temat jakości życia w poszczególnych dzielnicach m.st. Warszawy. Badanie zostało zrealizowane w ramach projektu unijnego *Od diagnozy do strategii – model planowania rozwoju usług publicznych*.
- Technika:** Wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI).
- Próba:** Reprezentatywna próba losowa mieszkańców dzielnicy w wieku 15+, zaprojektowana w taki sposób, aby proporcje między kobietami i mężczyznami oraz grupami wieku odzwierciedlały strukturę populacji generalnej w dzielnicy. Ponadto próba na poziomie dzielnicy odzwierciedla proporcje liczby ludności zameldowanej w obszarach MSI (Miejski System Informacji).
- Liczba wywiadów:** 400
- Realizacja:** Październik – grudzień 2013 r.
- Wykonawca:** Millward Brown S.A.

Kim są aktywni sportowo* mieszkańcy?



Profil respondentów, w którym dominują aktywni sportowo to osoby aktywnie społeczne (uczestniczące aktywnie w przynajmniej 1 działaniu społecznym w ciągu ostatnich 24 miesięcy) (**profil 2**), a także te, które nie uczestniczyły aktywnie w działaniu społecznym i mieszkają w dzielnicy poniżej 5 lat (**profil 3**).

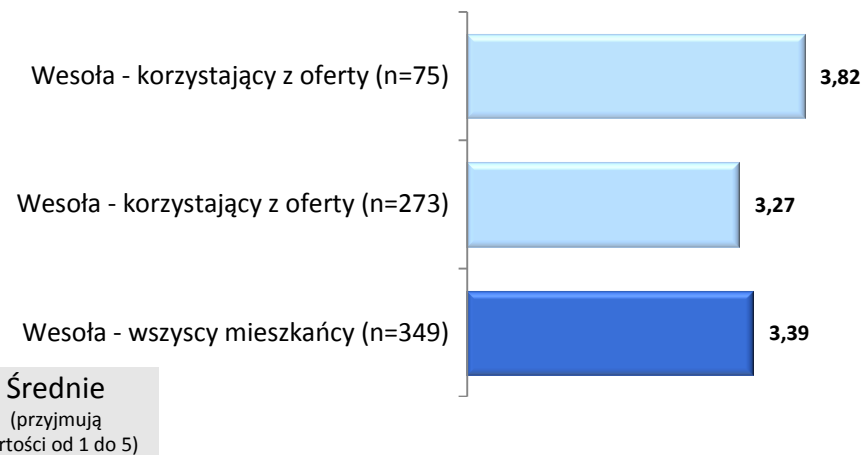


* Osoby, które zadeklarowały, że uprawiają sport, ćwiczenia fizyczne lub gimnastykę.

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej



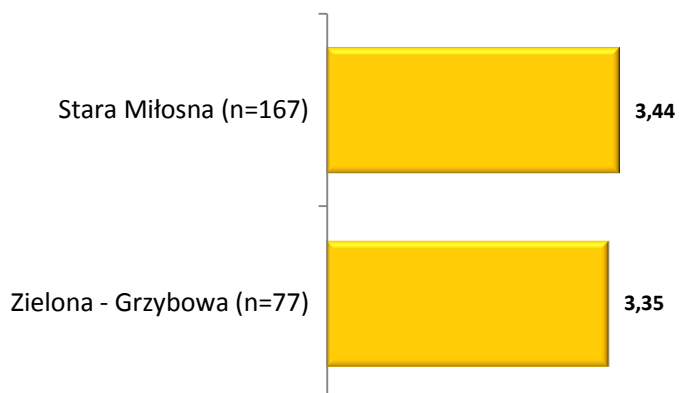
Jak ocenia Pan(i) ofertę sportowo-rekreacyjną w Pana(i) dzielnicy?



Osoby, które korzystały z oferty sportowo-rekreacyjnej na terenie dzielnicy (średnia 3,82) lepiej oceniają ją od mieszkańców, którzy z niej nie korzystali (średnia 3,27).

Mieszkańcy Starej Miłosnej nieznacznie lepiej oceniają dzielnicową ofertę sportowo-rekreacyjną od respondentów z obszaru Zielona - Grzybowa.

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej w podziale na obszary MSI (wybrane)**



**ze względu na małe liczebności w próbie nie przedstawiono średniej oceny mieszkańców z obszaru Groszówka, Plac Wojska Polskiego, Wesoła-Centrum oraz Wola Grzybowska.

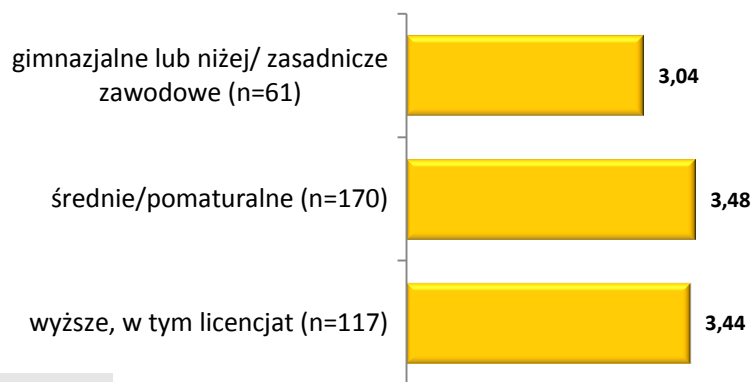


© Andrey Kuzmin

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na cechy społeczne



Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na wykształcenie



Średnie

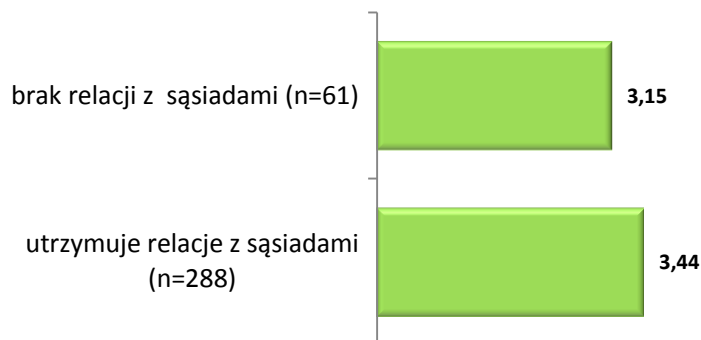
(przyjmują wartości od 1 do 5)

Ofertę sportowo-rekreacyjną najgorzej oceniają osoby z wykształceniem gimnazjalnym lub niższym oraz zasadniczym zawodowym (średnia 3,04).

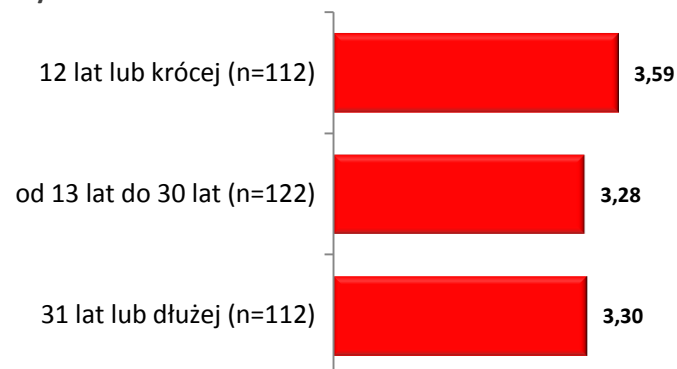
Mieszkańcy utrzymujący relacje z sąsiadami lepiej postrzegają ofertę sportowo-rekreacyjną (średnia 3,44).

Oferta sportowo-rekreacyjną najlepiej oceniana jest przez osoby mieszkające najkrócej w dzielnicy, tj. 12 lat lub krócej (średnia 3,59).

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na relacje sąsiedzkie



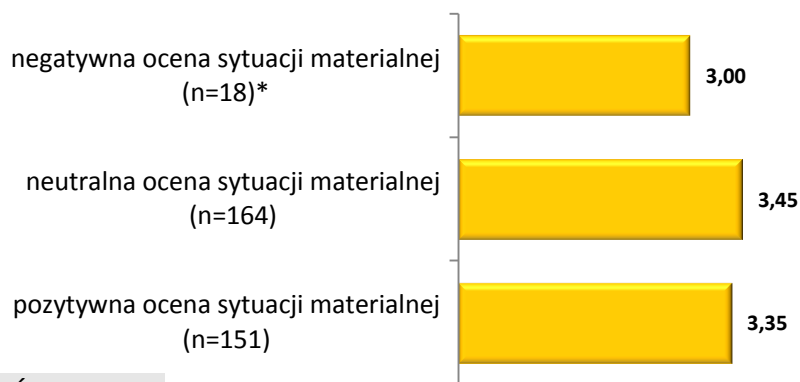
Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na wiek zamieszkania w dzielnicy



Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na cechy ekonomiczne oraz społeczne



Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na subiektywną ocenę sytuacji materialnej gospodarstwa domowego



Średnie

(przyjmują wartości od 1 do 5)

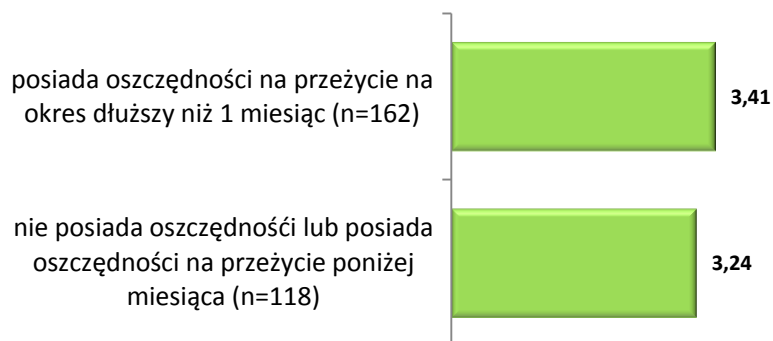
*n<60, do wyniku należy podchodzić z ostrożnością

Mieszkańcy pozytywnie oraz neutralnie oceniający sytuację materialną swojego gospodarstwa domowego są zadowoleni z oferty sportowo-rekreacyjnej na podobnym poziomie.

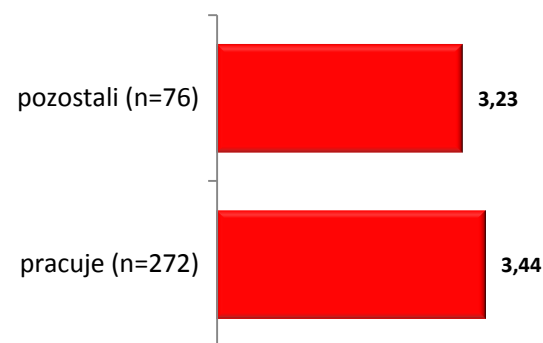
Ofertę lepiej oceniają osoby, które posiadają oszczędności na przeżycie na okres dłuższy niż 1 miesiąc (średnia 3,41).

Osoby aktywne zawodowo są bardziej zadowolone z oferty sportowo-rekreacyjnej niż niepracujące.

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na oszczędności finansowe



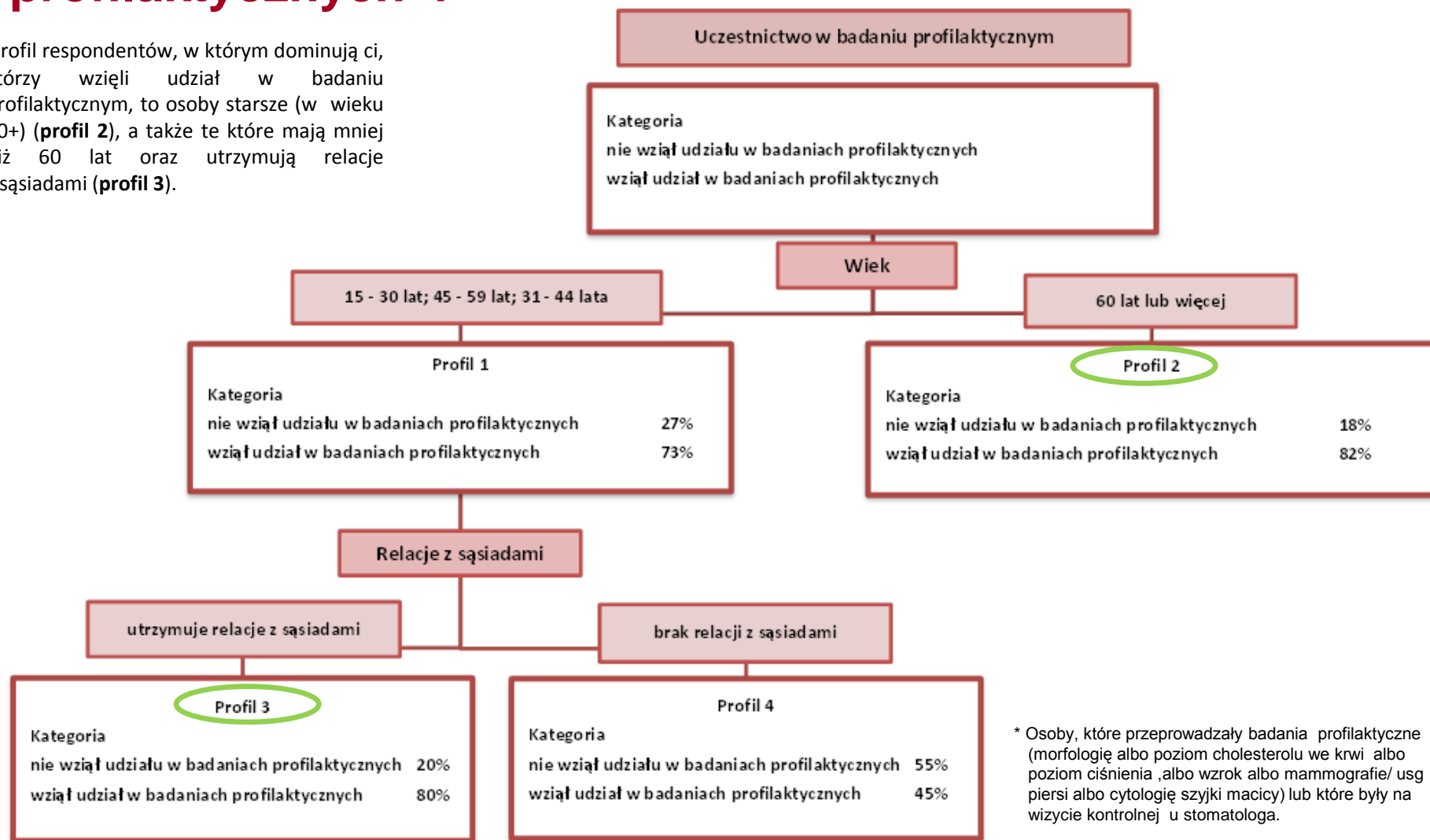
Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na aktywność zawodową



Kim są mieszkańcy biorący udział w badaniach profilaktycznych*?



Profil respondentów, w którym dominują ci, którzy wzięli udział w badaniu profilaktycznym, to osoby starsze (w wieku 60+) (**profil 2**), a także te które mają mniej niż 60 lat oraz utrzymują relacje z sąsiadami (**profil 3**).

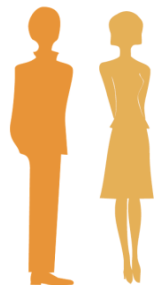


* Osoby, które przeprowadzały badania profilaktyczne (morfologię albo poziom cholesterolu we krwi albo poziom ciśnienia, albo wzrok albo mammografie/ usg piersi albo cytologię szyjki macicy) lub które były na wizycie kontrolnej u stomatologa.

Badania profilaktyczne



Czy w ostatnich 12 miesiącach kontrolował(a) Pan(i) swój stan zdrowia i badał(a) ...?



N=400

Na wykresach przedstawiono wyłącznie odpowiedzi twierdzące.

Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy był(a) Pan(i) na wizycie kontrolnej ...?



w gabinecie stomatologicznym



N=400

Proszę powiedzieć, czy w ciągu ostatnich 24 miesięcy wykonywała Pani ...?

mammografię lub usg piersi

cytologię szyjki macicy

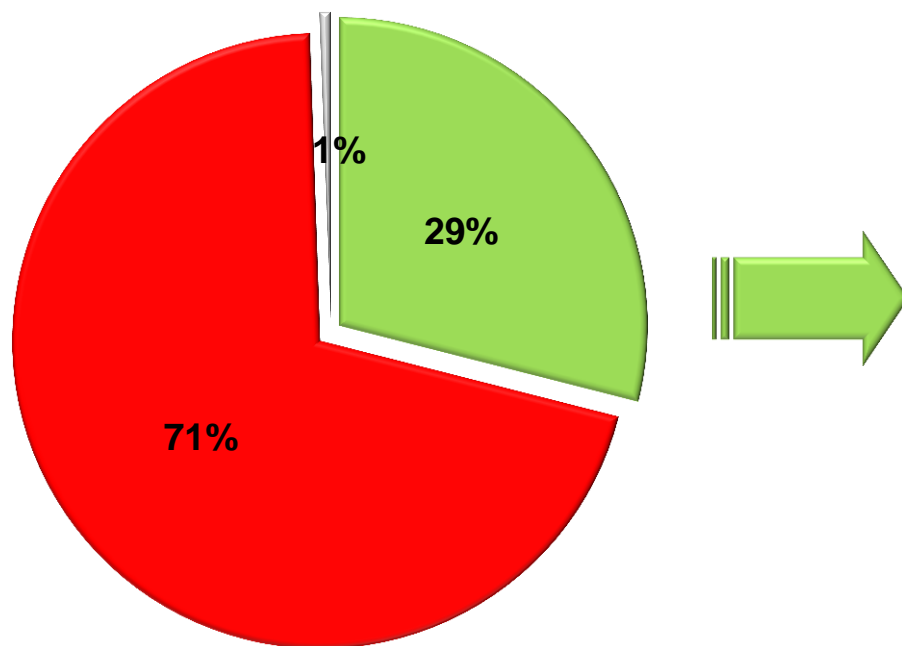


n=210 (kobiety)

Skuteczność kampanii profilaktycznych



Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy zetknął/ zetknęła się Pan(i) z kampanią lub kampaniami profilaktycznymi?



Wśród mieszkańców **Wesołej**, którzy zetknęli się z kampanią profilaktyczną 42% zdecydowało się - pod jej wpływem - na wykonanie badań (w **Warszawie** 34%).

■ tak ■ nie ■ nie wiem/ trudno powiedzieć

N=400

Podsumowanie



- ✓ Osoby, które korzystały z oferty sportowo-rekreacyjnej lepiej oceniają dzielnicową ofertę niż osoby, które z niej nie korzystały.
- ✓ Mieszkańcy Starej-Miłosnej lepiej oceniają dzielnicową ofertę sportowo-rekreacyjną od respondentów z obszaru Zielona-Grzybowa.
- ✓ Profil respondentów, w którym dominują aktywni sportowo to osoby aktywnie społeczne (uczestniczące aktywnie w przynajmniej 1 działaniu społecznym w ciągu ostatnich 24 miesięcy), a także te, które nie uczestniczyły aktywnie w działaniu społecznym i mieszkają w dzielnicy 5 lat lub mniej.
- ✓ 42% mieszkańców Wesolej zetknęło się z kompanią profilaktyczną i pod jej wpływem wzięło udział w badaniu profilaktycznym. Podczas gdy w Warszawie było to 34% mieszkańców.
- ✓ Profil respondentów, w którym dominują ci, którzy wzięli udział w badaniu profilaktycznym to osoby starsze (w wieku 60+), a także te które mają mniej niż 60 lat oraz utrzymują relacje z sąsiadami.