



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Oferta sportowo-rekreacyjna oraz profilaktyka zdrowotna w dzielnicy Wola

Raport z badania ilościowego



Warszawa, maj 2014

Wydział Badań i Analiz
Centrum Komunikacji Społecznej
Urząd m.st. Warszawy



Informacje o źródle danych

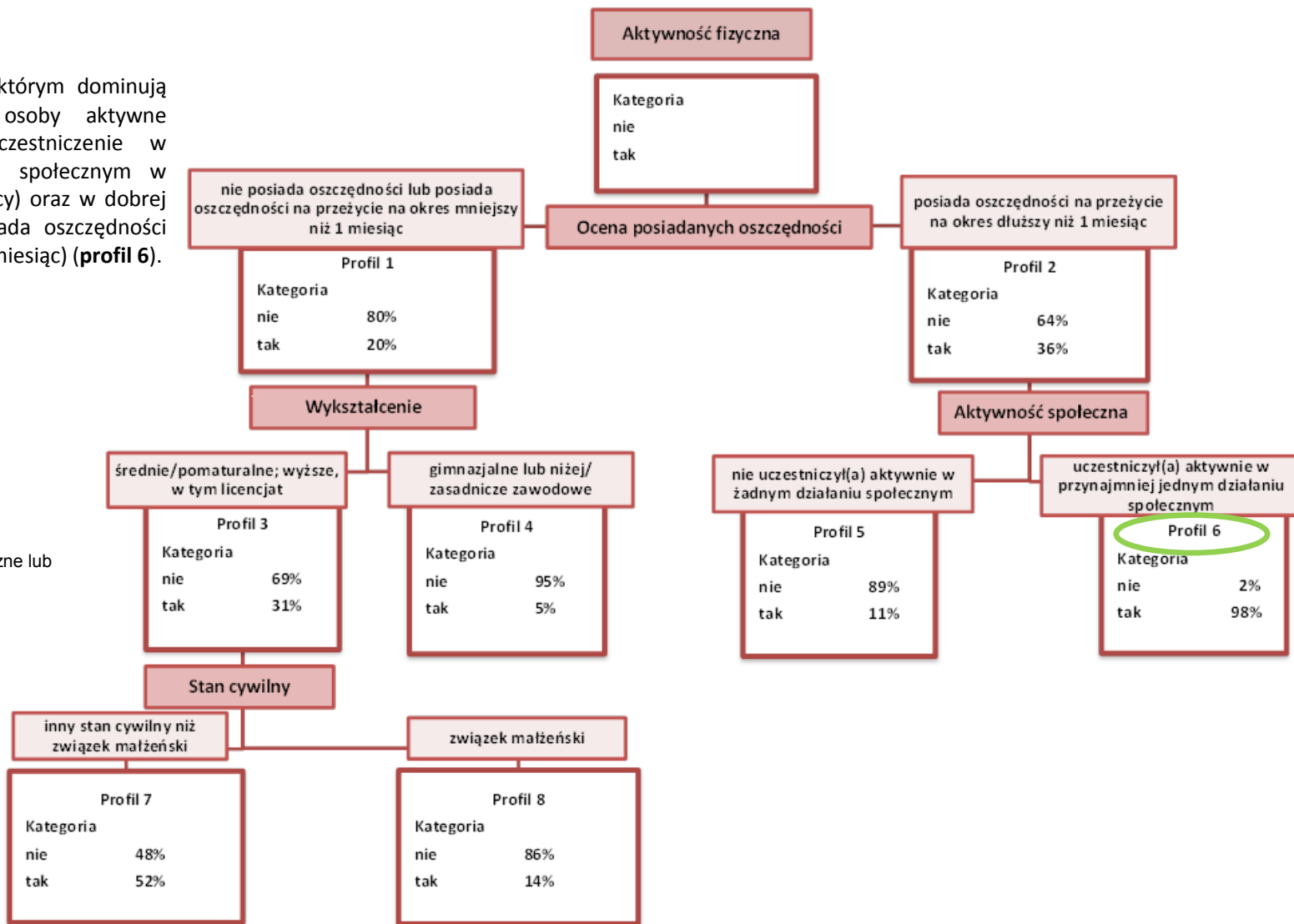


- Cel:** Poznanie potrzeb, postaw i opinii mieszkańców warszawskich dzielnic na temat jakości życia w poszczególnych dzielnicach m.st. Warszawy. Badanie zostało zrealizowane w ramach projektu unijnego *Od diagnozy do strategii – model planowania rozwoju usług publicznych*.
- Technika:** Wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI).
- Próba:** Reprezentatywna próba losowa mieszkańców dzielnicy w wieku 15+, zaprojektowana w taki sposób, aby proporcje między kobietami i mężczyznami oraz grupami wieku odzwierciedlały strukturę populacji generalnej w dzielnicy. Ponadto próba na poziomie dzielnicy odzwierciedla proporcje liczby ludności zameldowanej w obszarach MSI (Miejski System Informacji).
- Liczba wywiadów:** 400
- Realizacja:** Październik – grudzień 2013 r.
- Wykonawca:** Millward Brown S.A.

Kim są aktywni sportowo* mieszkańcy?



Profil respondentów, w którym dominują aktywni sportowo to osoby aktywne społecznie (aktywne uczestniczenie w przynajmniej 1 działaniu społecznym w ciągu ostatnich 24 miesięcy) oraz w dobrej sytuacji materialnej (posiada oszczędności na przeżycie na dłużej niż miesiąc) (**profil 6**).

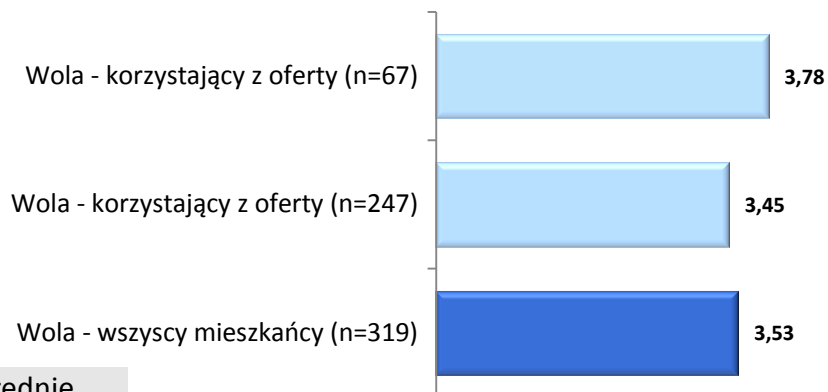


* Osoby, które zadeklarowały, że uprawiają sport, ćwiczenia fizyczne lub gimnastykę.

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej



Jak ocenia Pan(i) ofertę sportowo-rekreacyjną w Pana(i) dzielnicy?



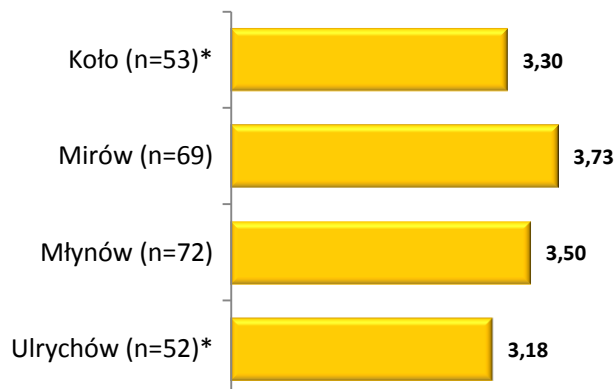
Średnie

(przyjmują wartości od 1 do 5)

Osoby, które korzystały z oferty sportowo-rekreacyjnej na terenie dzielnicy (średnia 3,78) lepiej oceniają ją od mieszkańców, którzy z niej nie korzystali (średnia 3,45).

Mieszkańcy Mirowsa lepiej oceniają dzielnicową ofertę sportowo-rekreacyjną od respondentów z Koła, Młynowa oraz Ulrychowa.

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej w podziale na obszary MSI (wybrane)**



**ze względu na małe liczebności w próbie nie przedstawiono średniej oceny mieszkańców z obszaru Czyste, Nowolipki, Odolany oraz Powązki.

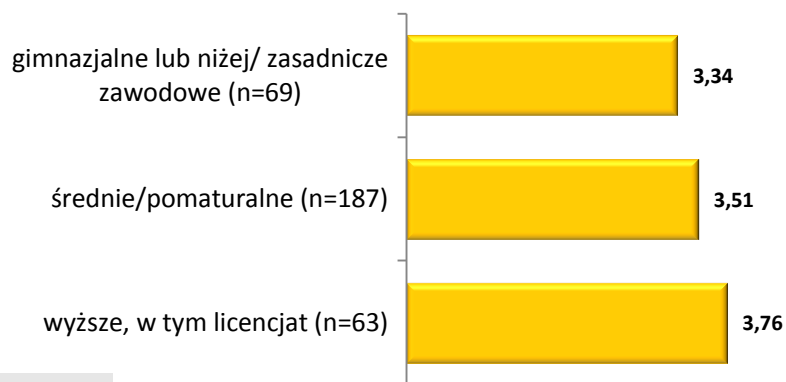


© Andrey Kuzmin

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na cechy społeczne



Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na wykształcenie



Średnie

(przyjmują wartości od 1 do 5)

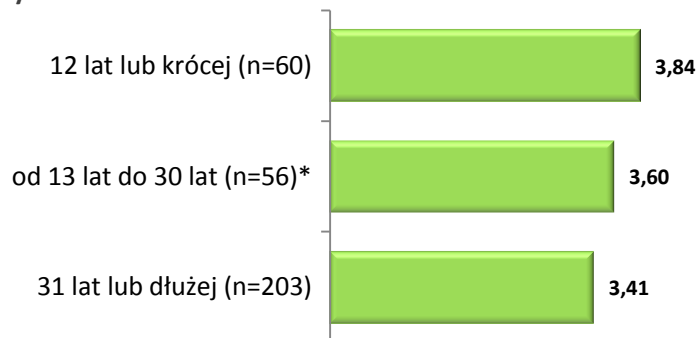
Ofertę sportowo-rekreacyjną najgorzej oceniają osoby z wykształceniem gimnazjalnym lub niższym oraz zasadniczym zawodowym (średnia 3,34).

Najgorzej oceniają ofertę osoby mieszkające najdłużej w dzielnicy, tj. 31 lub dłużej (średnia 3,41).

Wyższa ocena oferty jest udziałem osób, którzy uczestniczyli aktywnie w przynajmniej 1 działaniu społecznym w ciągu ostatnich 24 miesięcy (średnia 3,75).

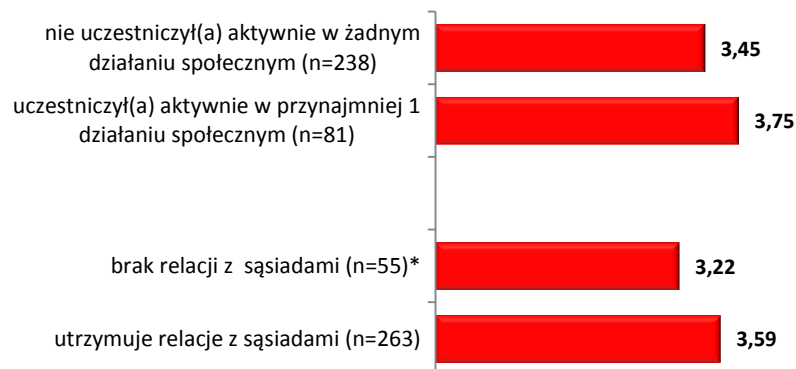
Mieszkańcy utrzymujący relacje z sąsiadami lepiej postrzegają ofertę sportowo-rekreacyjną (średnia 3,59).

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na wiek zamieszkania w dzielnicy



*n<60, do wyniku należy podchodzić z ostrożnością

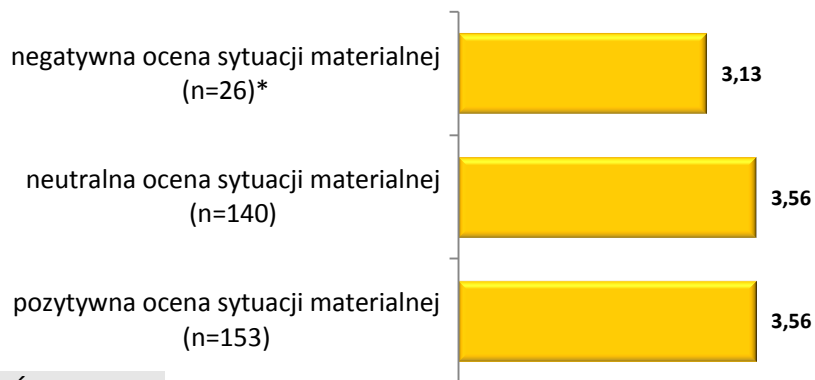
Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na aktywność społeczną oraz relacje z sąsiadami



Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na cechy ekonomiczne oraz społeczne



Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na subiektywną ocenę sytuacji materialnej gospodarstwa domowego



Średnie

(przyjmują wartości od 1 do 5)

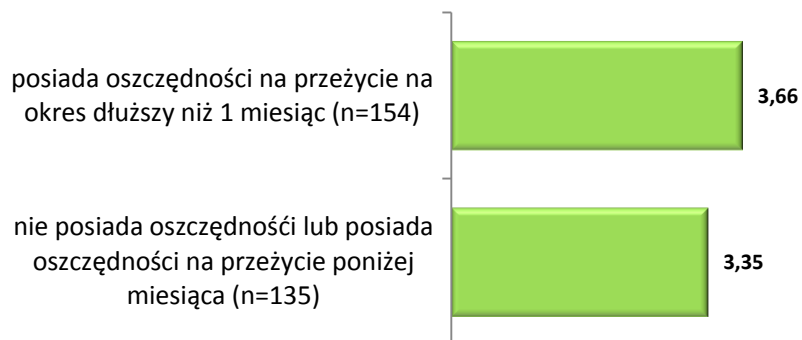
*n<60, do wyniku należy podchodzić z ostrożnością

Mieszkańcy pozytywnie oraz neutralnie oceniający sytuację materialną swojego gospodarstwa domowego są zadowoleni z oferty sportowo-rekreacyjnej na podobnym poziomie (średnia 3,56).

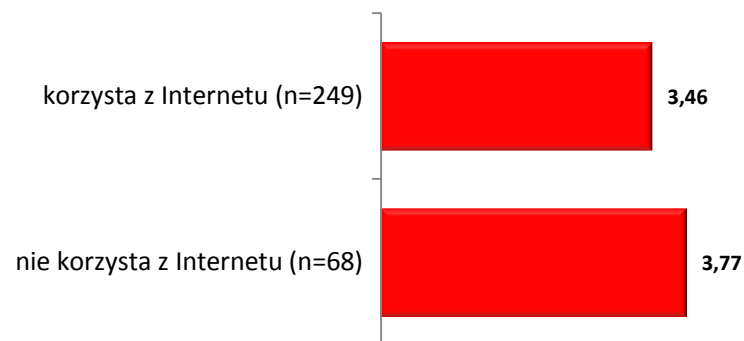
Ofertę lepiej oceniają osoby, które posiadają oszczędności na przeżycie na okres dłuższy niż 1 miesiąc (średnia 3,66).

Osoby korzystające z Internetu gorzej oceniają ofertę niż niekorzystające.

Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na oszczędności finansowe



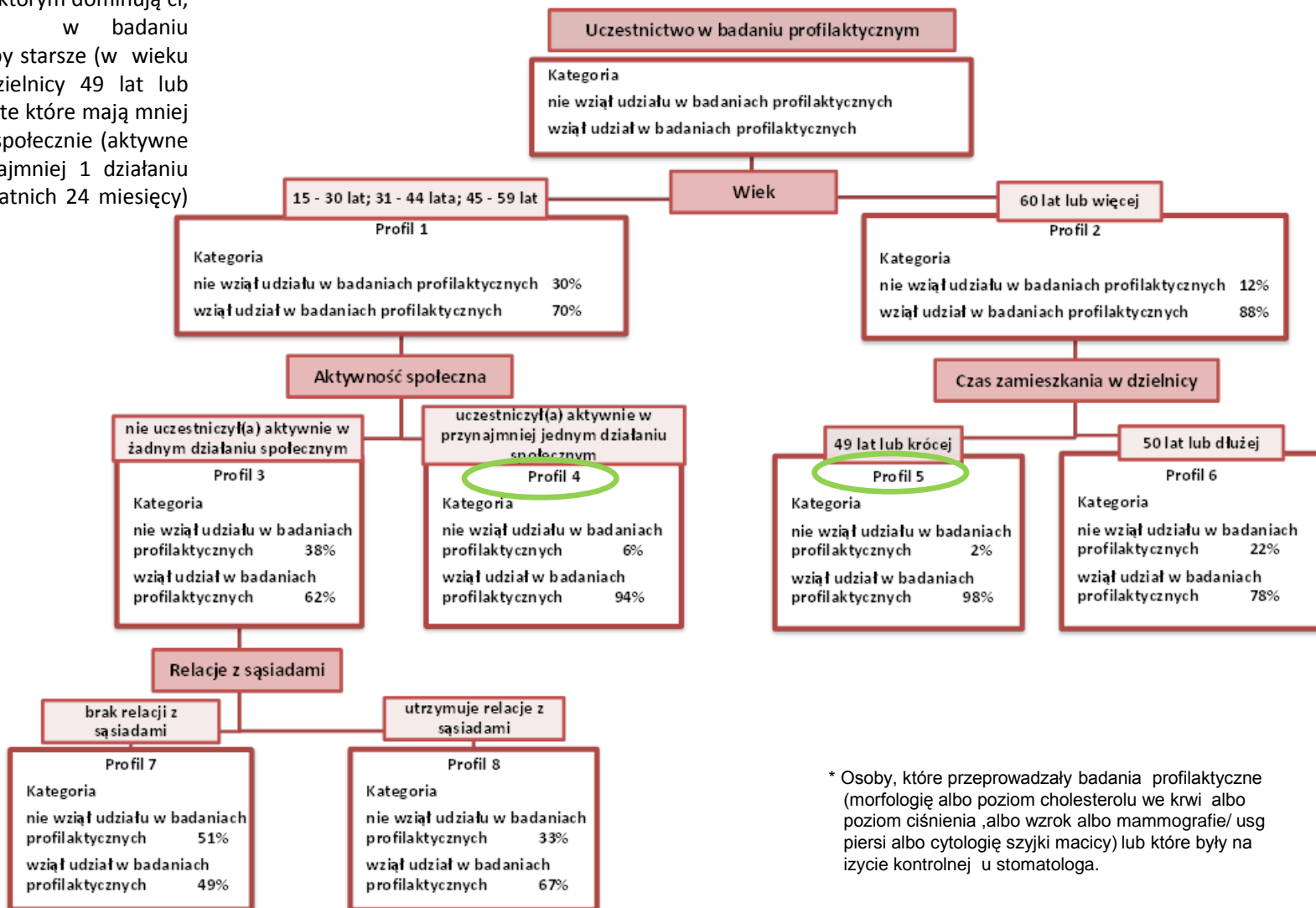
Ocena oferty sportowo-rekreacyjnej ze względu na korzystanie z Internetu



Kim są mieszkańcy biorący udział w badaniach profilaktycznych*?



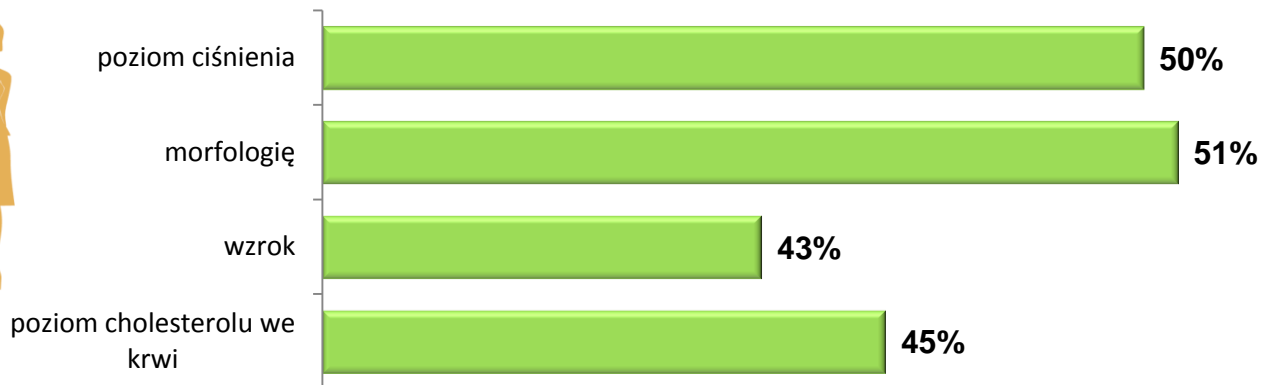
Profil respondentów, w którym dominują ci, którzy wzięli udział w badaniu profilaktycznym, to osoby starsze (w wieku 60+) mieszkające w dzielnicy 49 lat lub krócej (**profil 5**), a także te które mają mniej niż 60 lat i są aktywne społecznie (aktywne uczestniczenie w przynajmniej 1 działaniu społecznym w ciągu ostatnich 24 miesięcy) (**profil 4**).



Badania profilaktyczne



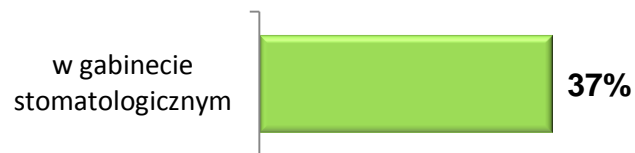
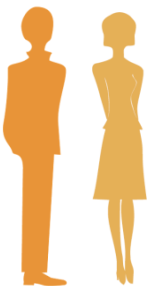
Czy w ostatnich 12 miesiącach kontrolował(a) Pan(i) swój stan zdrowia i badał(a) ...?



N=400

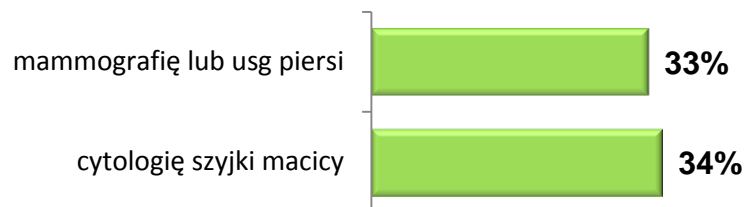
Na wykresach przedstawiono wyłącznie odpowiedzi twierdzące.

Czy w ciągu ostatnich 6 miesięcy był(a) Pan(i) na wizycie kontrolnej ...?



N=400

Proszę powiedzieć, czy w ciągu ostatnich 24 miesięcy wykonywała Pani ...?

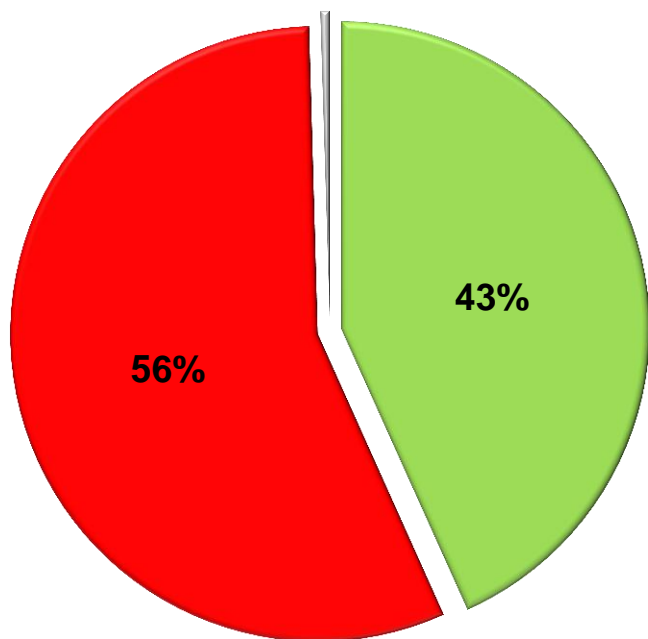


n=223 (kobiety)

Skuteczność kampanii profilaktycznych



Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy zetknął/ zetknęła się Pan(i) z kampanią lub kampaniami profilaktycznymi?



Wśród mieszkańców **Woli**, którzy zetknęli się z kampanią profilaktyczną 25% zdecydowało się - pod jej wpływem - na wykonanie badań (w **Warszawie** 34%).

■ tak ■ nie ■ nie wiem/ trudno powiedzieć

N=400



© photoCD

Podsumowanie



- ✓ **O**soby, które korzystały z oferty sportowo-rekreacyjnej lepiej oceniają dzielnicową ofertę niż osoby, które z niej nie korzystały.
- ✓ **M**ieszkańcy Mirowa lepiej oceniają dzielnicową ofertę sportowo-rekreacyjną od respondentów z Koła, Młynowa oraz Ulrychowa.
- ✓ **P**rofil respondentów, w którym dominują aktywni sportowo to osoby aktywne społecznie (aktywne uczestniczenie w przynajmniej 1 działaniu społecznym w ciągu ostatnich 24 miesięcy) oraz w dobrej sytuacji materialnej (posiada oszczędności na przeżycie na dłużej niż miesiąc)
- ✓ **25%** mieszkańców Woli zetknęło się z kompanią profilaktyczną i pod jej wpływem wzięło udział w badaniu profilaktycznym. Podczas gdy w Warszawie było to 34% mieszkańców.
- ✓ **P**rofil respondentów, w którym dominują ci, którzy wzięli udział w badaniu profilaktycznym, to osoby starsze (w wieku 60+) mieszkające w dzielnicy 49 lat lub krócej, a także te które mają mniej niż 60 lat i są aktywne społecznie (aktywne uczestniczenie w przynajmniej 1 działaniu społecznym w ciągu ostatnich 24 miesięcy).