



*Materiał roboczy*

*Konsultacje społeczne: „Jaki budżet partycypacyjny?”*

*Więcej informacji na stronie: [konsultacje.um.warszawa.pl](http://konsultacje.um.warszawa.pl)*

## Definicja ogólnodostępności

wypracowana przez uczestników warsztatu w dniu 13 listopada 2018 r.

Efekty projektu są dostępne bezpłatnie dla wszystkich mieszkańców miasta, tj. przedstawiciele grup, do których adresowany jest projekt, niezależnie od dzielnicy zamieszkania.

Dla projektów infrastrukturalnych lub polegających na zakupie sprzętu i urządzeń wewnątrz obiektów m.st. Warszawy, jak żłobki, szkoły, przedszkola, boiska i ogródki przedszkolne i przyszkolne, placówki kultury i sportu, ogólnodostępność definiuje się jako możliwość korzystania przez ogół mieszkańców ze sprzętu, urządzeń i infrastruktury w wymiarze minimum 40 godzin tygodniowo, pomiędzy godzinami 8:00 a 22:00, z uwzględnieniem przynajmniej jednego dnia weekendu. Nie mogą być wprowadzane ograniczenia dot. wcześniejszych zapisów lub umożliwienia korzystania tylko grupom zorganizowanym.

Sprzęt, który został zakupiony na potrzeby realizacji projektu, jest udostępniany mieszkańcom do wyeksploatowania, minimum 3 lata od uruchomienia projektu. Po zakończonej realizacji sprzęt zostaje w instytucji miejskiej, w której projekt by realizowany (np. w domu kultury, miejscu aktywności lokalnej).

Jeśli projekt jest realizowany na terenie, którego dysponentem nie jest m.st. Warszawa, to:

- niezbędne jest pisemne zobowiązanie dysponenta terenu do utrzymania wyników projektu przez minimum 3 lata;
- projekty infrastrukturalne (np. chodnik) na tych terenach muszą być ogólnodostępne tj. nie mogą znajdować się w przestrzeni grodzonej.

Dla spełnienia ogólnodostępności projektów, w przypadku których liczba osób korzystających jest ograniczona, ustala się rekrutację uczestników projektu poprzez kolejność zgłoszeń do wyczerpania limitu miejsc.

Dla spełnienia warunku ogólnodostępności projektów miękkich (np.: wydarzenia, spotkania, zajęcia) konieczne jest, co najmniej miesiąc przed rozpoczęciem ewentualnych zapisów lub przed rozpoczęciem realizacji projektu, rozpowszechnienie informacji o projekcie, możliwości udziału w nim oraz zasadach rekrutacji. Promocja projektu powinna odbyć się za pośrednictwem strony internetowej instytucji będącej gospodarzem projektu, papierowych plakatów lub ulotek oraz, w ramach możliwości za pośrednictwem: Rady Osiedli, miejskich nośników informacji, słupów i tablic informacyjnych, portali społecznościowych oraz darmowej lokalnej prasy.

Ponadto wymagane jest umieszczenie w widocznym dla mieszkańców miejscu przy wejściu do obiektu informacji, że w placówce znajduje się sprzęt, urządzenia lub infrastruktura zakupiona w ramach budżetu partycypacyjnego dostępna dla każdego w minimalnym wymiarze czasu wskazanym powyżej oraz regulaminu korzystania z tego sprzętu.